

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

УДК 378.147

DOI 10.25688/2076-9121.2019.48.2.03

**О.А. Любченко,
А.Н. Ганичева,
А.П. Каитов**

Инновационный контент электронной коворкинговой среды: от теории к практике

Авторы статьи раскрывают сущностную характеристику коворкинга как инновационного ресурса, дают этимологию основных дефиниций проблемы. Наряду с предпосылками формирования и историей развития коворкинга в статье представлены особенности и принципы создания электронной коворкинговой среды в системе дистанционного образования. Статья подводит некоторые итоги изучения внедрения электронной коворкинговой среды для обучающихся бакалавриата и магистратуры на основе системы Moodle.

Ключевые слова: коворкинг; нетворкинг; спитинг; прокрастинация; инновации.

Разработка любого инновационного продукта требует системного анализа основных предикатов. Такой подход позволяет определить этимологию основных понятий, точный вектор локации в построении теоретической модели, успешность ее реализации и адекватность выводов на этапе анализа полученных результатов.

Этимология основных дефиниций. Коворкинг. Термин «коворкинг» образован от английского co-working — «совместная работа». Этимология этого понятия может быть представлена в широком и узком плане. В широком смысле коворкинг представляет собой своеобразный подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве. В узком смысле — это рабочее пространство, удаленный коллективный офис (Коворкинг. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Coworking>).

Коворкинг принципиально по-новому меняет ощущения от работы: наряду с комфортным индивидуальным локальным офисом в нем созданы условия

работы по типу университетского кампуса, где в едином деловом пространстве совмещены работа, библиотека, клуб, кафе, спортзал и др. Характерной особенностью классической коворкинговой среды является возможность арендовать рабочее место с необходимым оборудованием. Подобные рабочие центры оснащены не только рабочими местами с высокоскоростным интернетом и факсом, разнообразной оргтехникой, средствами связи, но и удобной зоной для отдыха, кулерами с водой, кофейными автоматами, оригинальной мебелью.

Первые коворкинговые зоны появились в 2005 г., когда программист Бред Ньюберг предложил совместить офисную работу и деятельность фрилансеров. Этот симбиоз он назвал коворкингом, или совместным офисом, где параллельно над новыми стартапами могут трудиться несколько микроколлективов или отдельные фрилансеры (История коворкинга. URL: <http://ecoworking.ru/about>). Суть коворкинга — организация комфортной среды для работы.

Коворкинг и нетворкинг. Коворкинговая среда способствует развитию нетворкинга, который сегодня приобретает все большее значение. Термин «нетворкинг» образован от английского *networking* и дословно переводится как «работа с сетью», где под сетью понимается круг деловых связей из друзей и знакомых, который постоянно расширяется. Нетворкинг представляет собой социально-профессиональную деятельность, направленную на то, чтобы с помощью коллег, друзей и знакомых максимально быстро и эффективно решать сложные задачи (Нетворкинг — что это такое? Правила нетворкинга. URL: <http://networking-что-это-такое-правила-networkinga>).

Нетворкинг объединяет бизнес и решение бизнес-задач, подключая профессионально значимые рычаги, в качестве которых выступают бизнес-партнеры, коллеги, знакомые. При этом заметим, что стратегические помощники в нетворкинге выступают не как конкуренты, а как бизнес-коллеги, хотя таковыми по сути могут и не являться. С помощью их пребывания в едином коворкинговом пространстве создаются условия для формирования эффективного нетворкинга.

С методической точки зрения нетворкинг — это кропотливый труд, который предполагает следование определенным правилам, достаточно жестким. Соблюдение правил нетворкинга не дает сиюминутных результатов, они отсрочены, но довольно продуктивны. В основе нетворкинга лежит теория «шести рукопожатий», которую разработали в 1960-х гг. американский социолог Стенли Милгрэм и психолог Джеффри Трэверс. Нетворкинг может возникать стихийно или целенаправленно. Закономерно, что такая деятельность должна отвечать определенным правилам организации. К правилам продуктивного нетворкинга относят следующие:

– планирование и посещение деловых встреч и различных мероприятий, на которых можно расширить круг личностного и делового общения. В зарубежном опыте, который активно транслируется в отечественной бизнес-коммуникации, отмечено, что люди, серьезно занимающиеся нетворкингом, заводят целые

картотеки на каждого из своего круга общения и даже ранжируют их по степени полезности;

– поддержка деловых контактов: возникшие новые деловые связи требуют постоянного подкрепления. Таким образом, «завязывается узелок», который нельзя выпустить из-под личного контроля или пустить на самотек. Подобные отношения требуют подпитки, активной, пусть даже пунктирной, коммуникации (ведение деловой переписки, приглашение на общие мероприятия, досуговые акции и др.), поддерживающей или реанимирующей новые связи;

– расширение и поиск новых связей с помощью разнообразных коммуникационных порталов (соцсети, деловые рауты и т. п.). Особую группу составляют высокопоставленные лица, знакомство с которыми крайне затруднительно. В зарубежной практике отдельным вектором выделяется направление деятельности по поиску специальных мест, где доступ к общению с высокопоставленным лицом будет естественен и продуктивен (Умные компьютеры, умелые роботы, лишние люди. URL: www.vedomosti.ru/newspaper/article/457791/umnye_kompyutery_umelyeroboty_lishnie_lyudi).

Предпосылки формирования и история развития коворкинга. Современные тенденции поиска работы приобрели новые реалии: фрилансинг становится инновационным механизмом работы, сущность которого свелась к удаленному выполнению определенных задач работником без зачисления его в основной штат. Такой своеобразный офис на дому постепенно завоевывает определенную нишу и на российском рынке труда. Однако домашний офис не всегда позволяет в полной мере реализовывать поставленные задачи. Альтернативой этому является работа в так называемых коворкинг-центрах и на коворкинг-площадках.

Первоначально коворкинговые площадки стали открываться в Европе и США. Первое место по открытию коворкинг-зон принадлежит США, второе — Германии. Начиная с единичных проектов, коворкинг быстро завоевал сторонников в Европе, и количество коворкингов за 5 лет увеличилось с единиц до 130. По сведениям Global Coworking Census (История коворкинга. URL: <http://ecoworking.ru/about>; Коворкинг. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Coworking>), в 2013 г. в Европе насчитывалось 1160 коворкинг-площадок, в Северной Америке — 853, в Азии — 245, в Африке — 26. В настоящее время их значительно больше.

Варианты европейского и американского коворкинга разнообразны: от командных стартапов до единичных работников. Анализ зарубежного опыта создания коворкинг-площадок показал, что наряду с открытым совместным офисом рабочее пространство коворкинга может быть оборудовано зоной релакса, спортивным залом, рестораном, комнатой для детей (с профессиональными аниматорами), юридической консультацией, известен европейский опыт посещения коворкинга совместно с любимыми животными.

Партнерами коворкинга становятся представители малого бизнеса и люди творческих профессий — дизайнеры, архитекторы, представители IT- и медиаиндустрии, то есть специалисты, в деятельности которых значимыми являются профессиональная независимость (свобода) и психологический комфорт [1: с. 135]. Коворкинг-среда востребована прежде всего молодыми сотрудниками — возраст пользователей составляет 25–39 лет. Средний возраст ориентированных на коворкинг — около 34 лет. По гендерному составу две трети из них — мужчины. Область их деятельности — творческие профессии и медиапроекты.

Пик открытия коворкинг-центров в нашей стране приходится на начало нового тысячелетия. Востребованы такие центры в основном в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск и др. Интересен опыт открытия в разных городах России собственных программ коворкинга для молодежи крупными корпорациями: Сбербанк, Газпром, банковский сектор и др. (URL: https://realty.mail.ru/news/44070/nazvan_samyj_udachnyj_rajon_moskvy_dlja_otkrytija_kovorkingov).

В Московском регионе в 2013 г. было 120 коворкингов, что составляет менее 1 % рынка офисов со стандартной схемой аренды. Большинство коворкинг-центров (64 %) представляют собой небольшие площадки, рассчитанные менее чем на 50 человек. Анализируя самые привлекательные районы с точки зрения открытия новых коворкингов, А. Данченко называет район Дорогомилово. Эксперты консалтинговой компании PWC к пяти топовым самым перспективным районам столицы отнесли Красносельский, Даниловский, Аэропорт, Замоскворечье. Аналитики PWC также назвали районы Войковский, Савеловский и Черемушки (11, 13 и 15-е места в рейтинге соответственно), отмечая более низкий уровень конкуренции в этих районах столицы (URL: https://realty.mail.ru/news/44070/nazvan_samyj_udachnyj_rajon_moskvy_dlja_otkrytija_kovorkingov).

У современного коворкинга есть позитивные и негативные стороны. Д.Р. Хакимова и Л.М. Кулеева [6, с. 80] выделяют среди достоинств коворкинг-среды следующие:

- успешная социализация (интернет-коммуникация в значительной степени сократила живое общение, а коворкинг-среда позволяет оценить высокую ценность общения с другими);
- расширение деловых партнерских связей (общий офис и общение с другими фрилансерами позволяют завести новые бизнес-контакты, обменяться опытом, инновационными идеями);
- взаимопомощь и комфортная атмосфера (совместная сплоченная работа над новым стартапом, как и работа рядом по интересам, создает комфортную атмосферу, где отсутствие контроля сверху усиливает позитивную составляющую);
- синергетический эффект (анализ продуктивности коворкингов показал, что такой подход повышает эффективность коммуникации).

К негативным аспектам коворкинговой среды отнесены:

- высокая стоимость (в России коворкинговая среда является довольно дорогой, где одна из причин дороговизны — высокие ставки на аренду помещений и небольшой (в сравнении со странами Западной Европы) объем предложений);
- безопасность (в условиях открытого доступа необходимо следить за личными вещами, а также определенную безопасность следует соблюдать и при разработке инновационных стартапов, предупреждая промышленный шпионаж);
- шум и отвлекающие события (в больших коворкинговых зонах бывает трудно создать абсолютную тишину и трудно сосредоточиться (работает факс, ведутся переговоры по телефону с партнерами и т. п.); в практике работы коворкинг-центров почти в каждом офисе существует определенный внутренний устав — правила поведения для фрилансеров, где обычно в него включены пункты о запрете громко разговаривать, проявлять неуважение друг к другу, распивать алкоголь и курить, брать чужие вещи и т. п. [6, с. 82]).

В начале 2000-х гг. в крупных городах России, прежде всего в Москве, Санкт-Петербурге, стали открываться антикафе (тайм-кофейни) — место для встреч, которое арендуется посетителями на определенное время. Подобные заведения позиционируются прежде всего для общения, а не для еды. В антикафе предлагаются напитки, десерты, игры, тренинги, мастер-классы, встречи с интересными людьми, коворкинг. Специфика функционирования заключается в том, что посетители могут приносить свою еду; за предоставленные услуги дополнительная плата не взимается — оплачивается лишь проведенное в кофейне время.

Слияние концептов коворкинга и антикафе А.Д. Захаров [5, с. 45] связывает с зарождением экономического кризиса и потребностью в выживании на рынке. Постепенно коворкинг становится частью антикафе и преобразуется в спитинг. Термин образован от английских глаголов *speak* — «говорить» и *eat* — «есть».

В таких коворкинг-зонах легко создавать и менять условия под разнообразные виды и содержание профессиональной деятельности: какое-то время организовывать работу с ноутбуком в тихой рабочей зоне, затем сделать паузу и переместиться в другое пространство, где можно развернуть дискуссию с партнерами; затем вновь продолжить работу или перейти в спортивную или приватную зону релакса.

Такой гибкий график самостоятельно выбираемого формата работы и отдыха находит все больше сторонников. В Институте педагогики и психологии образования (ИППО) МГПУ организация спитингов в форме коворкинговых площадок реализуется с декабря 2015 г. в работе со студентами очно-заочной формы обучения с расширенным вектором приглашенных участников: профессорско-преподавательский состав разных учебных заведений, бизнес-тренеры, коучи и др.

Во всех областях подготовки кадров должны быть созданы разумные механизмы перехода студентов с одного уровня на другой или из одного сектора высшего образования в другой. При этом заметим, что обеспечение качества высшего образования, оставаясь важнейшим вектором национальных реформ образовательных систем, должно в общеевропейском масштабе быть очерчено так называемыми внешними точками отсчета — дескрипторами квалификаций, уровней, компетенций и результатов образования. В переходе национальных систем образования на близкие или совпадающие двухуровневые программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации взрослых наметились следующие тенденции:

- сокращение срока обучения (государство в период мирового экономического кризиса не может в полной мере финансировать долгосрочное пребывание в высшей школе все возрастающей массы студентов);
- рынок труда действительно нуждается в кадрах с различным уровнем квалификации, а в ряде случаев — полной перепрофилизации кадров, что, в свою очередь, связано с широким внедрением программ дистанционного образования.

Особенности дистанционного образования. Нам видится решение вышеназванных проблем посредством внедрения технологии дистанционного образования в непрерывном профессиональном образовании взрослых. Методологический подход требует учитывать определенные ресурсы для успешной реализации основ дистанционной педагогики: информационное и учебно-методическое обеспечение, мотивационную готовность обучающихся, профессиональные компетенции педагога, осуществляющего сопровождение дополнительного образования взрослых, и др.

В России технологии дистанционного образования получили широкое распространение сравнительно недавно, но в практике реализации уже выявились необходимые ресурсы, очевидные плюсы и минусы дистанционной педагогики. Реализуя принцип равных стартовых возможностей, мы определили [3, с. 47], что столичное образование в системе дистанта будет привлекательно именно в системе обучения взрослых, работающих (занятых), а также жителей отдаленных регионов, военных, людей с ограниченными физическими возможностями, инвалидов, в определенной степени лиц, находящихся в местах лишения свободы, и др.

Кроме наличия у обучающихся мотивационной готовности и навыков работы с графическими и текстовыми редакторами, потребитель образовательных услуг в форме дистанционного образования должен иметь необходимый информационный ресурс: устойчивый высокоскоростной интернет, программы для общения — ICQ или Skype, электронную почту, веб-камеру и др.

К безусловным плюсам дистанционного образования можно отнести:

- доступность (возможность получения высшего образования по выбранной профессии независимо от состояния здоровья и социального положения

в обществе; есть возможность закончить выбранный вуз независимо от его географического расположения);

– гибкость (от привычных форм обучения — очной и заочной — дистант отличается возможностью самостоятельного выбора времени, темпа работы и в ряде случаев выбора последовательности изучения предметов);

– персонализация (обучающийся самостоятельно выбирает время встречи с преподавателем в режиме онлайн; применяется индивидуальный подход в зависимости от обстоятельств и возможностей обучающегося);

– экономичность (очное образование финансово довольно затратно, а классическое обучение в вузе отнимает много времени; обучение в системе дистанта нивелирует эти недостатки; в среднем дистанционное образование обходится на 50 % дешевле традиционных форм обучения);

– шанс реализовать свой творческий потенциал по выбранной специальности (модульный принцип, положенный в основу дистанционного образования, позволяет выстроить для каждого обучающегося индивидуально подобранный последовательный набор курсов-модулей, отвечающий индивидуальным потребностям) [3, с. 49].

Вместе с тем следует отметить, что в научном сообществе мнения практиков разделились: одни считают дистанционное образование современным прорывом, подчеркивая его востребованность и эффективность. Другие — признают за дистантом лишь определенную нишу, обращая внимание на снижение качества образования и рекомендуя его только при наличии объективной причины, по которой невозможна иная форма классического обучения. Ряд специалистов считает, что дистанционное обучение является эффективным при условии, что это второе (дополнительное) образование, которое специалист получает в дистанционном режиме, когда трудовая деятельность не прерывается.

Среди определенных минусов дистанта называют следующее: жесткий подход к организации рабочего места и самодисциплина обучающегося; отсутствие прямого контакта с преподавателями, что для некоторых студентов представляется неполноценной эмоциональной составляющей процесса обучения; по ряду специальностей и направлений подготовки ощущается явный недостаток практических занятий; требуется полное специализированное методическое обеспечение учебных дисциплин и др.

Все вышесказанное, а также анализ этапов реализации дистанционного образования в системе высшего и дополнительного образования позволили сделать следующие выводы:

1. Дистанционные технологии в системе профессионального образования доказали свою эффективность. Они обладают признаками доступности, экономичности, персонализации, гибкости и востребованы в современном социуме.

Для большинства российских вузов это относительно новая технология, со своими специфическими ресурсами и особенностями. В отличие от поточного

заочного обучения, когда все студенты обучаются по одной и той же программе, дистанционное образование индивидуализировано.

2. Внедрение технологий дистанционного образования требует последовательных этапов подготовки и только при таком условии может быть эффективным. Дистанционное образование предполагает сопровождение и выполнение педагогом функции фасилитации, своего рода облегчение этапов сопровождения обучения в системе онлайн.

4. Реализация дистанционных программ обучения требует наличия у обучающегося определенного информационного ресурса, отсутствие или ограниченный доступ к которому в условиях удаленности резко снижает его эффективность.

Дистанционные технологии в системе современного двухуровневого профессионального образования успешно интегрируются с электронным коворкингом.

Акмеологическая среда. Заслуживает внимания тот факт, что специалисты Института Маккензи (McKinsey Global Institute) отмечают, что к 2025 г. экономический эффект от 12 новых технологий подорвет устои существующего сегодня рынка труда. Следовательно, при модернизации подготовки кадров в современных условиях следует вести поиск инновационных практик, ориентированных на создание акмеологической среды. В исследовании Н.В. Шуваловой [7, с. 153] акмеологическая образовательная среда выступает как формирование пространства образовательного учреждения.

Таким образом, в рамках акмесредового подхода возможно конструирование идеальной среды, а разработанные акмеологические технологии становятся матрицей моделирования групповых и индивидуальных профессионально-образовательных сред. Акмеологическая среда, по мнению Я.Н. Артюхина, является той образовательной системой, которая выступает как высокоорганизованный научно-профессиональный контент, в полной мере обеспечивающий формирование у студентов высшей школы основ профессионализма. Он выявляет основные компоненты среды, которые позволяют рассматривать ее как акмеологическую:

- информационная насыщенность среды, перспектива развития субъекта деятельности, то есть создание условий для саморазвития субъектов образовательного и/или профессионального процессов;
- диалогичное и равноправное взаимодействие субъектов образовательного и/или профессионального процессов;
- психологический климат в группе (комфортные, дружественные, поддерживающие отношения);
- свобода выбора для субъектов образовательного и профессионального процессов в направлении, методах исследования, деятельности и др.;
- профессиональная позиция субъекта как организатора среды, поддерживающая предыдущие принципы [1, с. 136].

Я.Н. Артюхин, вслед за Е.В. Селезневой, определяет не каждую среду как акмеологическую, а лишь ту, в которой в результате целенаправленного взаимодействия всех ее элементов у участников образовательного и/или профессионального процесса возникают объективные возможности для актуализации потребности в саморазвитии, реализации личностного творческого потенциала и осознания себя как субъектов акмеориентированных самоизменений.

Прокрастинация. Современная студенческая жизнь предполагает различные виды деятельности: образовательную, общественно-социальную, трудовую, — что требует от студентов четкой самоорганизации. Системный анализ самостоятельности деятельности студентов в вузе выявил, что далеко не все студенты владеют навыками самоменеджмента, что мешает своевременной и качественной подготовке к занятиям и, соответственно, успешному обучению.

Одной из причин, отражающейся на качестве любого вида студенческой деятельности, в том числе образовательной, является прокрастинация. Сущностная характеристика и феномен этого явления, раскрытые в концепции Я.И. Варваричевой [2, с. 124], трактуют этот психологический термин как откладывание исполнителем выполнения задания (дела) на потом. Таким образом, прокрастинация приводит не только к ухудшению качества работы, но и к отрицательным эмоциональным реакциям.

Рассмотрим явление прокрастинации более подробно. Под термином «прокрастинация» понимается определенная склонность человека откладывать дела любой важности на неустановленное время. Термин образован от английского *procrastination* — «откладывание». Личность, для которой характерна прокрастинация, воспринимается в социуме как имеющая склонность к отлыниванию от решения важных дел. Мы позиционируем это как способность избегать исполнения обязательств, которые человек ранее взял на себя и должен был выполнить в установленные сроки. В психологии выделяются три основных критерия поведения личности с признаками прокрастинации:

- отсутствие продуктивности деятельности;
- бесполезность деятельности;
- отсрочка выполнения дел.

В состоянии прокрастинации человек отвлекается от своего основного занятия на несущественные дела — зависание в интернете, пустые разговоры и т. д., что снижает результативность основной деятельности. Из-за этого психологического феномена коэффициент полезного действия человека неуклонно стремится к нулю. Прокрастинация может вызвать недовольство у окружающих из-за невыполнения обязательств исполнителем, чувство вины и даже стресс у самого исполнителя. Комплекс этих чувств может спровоцировать дальнейшую прокрастинацию.

Студенты (в силу перегруженности и неорганизованности) часто откладывают выполнение различных дел, в частности учебных заданий. В этих случаях

мы сталкиваемся с так называемой академической прокрастинацией, наиболее распространенной и типичной формой прокрастинации. Академическая прокрастинация является существенным фактором, порождающим трудности в обучении.

Образовательная электронная коворкинг-среда. В психологии выделяют основные методы преодоления общей прокрастинации: повышение ожидания успеха, повышение ценности задачи, понижение импульсивности. Рассмотрим снижение импульсивности студентов через организацию коворкинг-среды, причем образовательной электронной коворкинг-среды.

Определив коворкинг как совместную работу, мы предполагаем, что совместная работа в условиях электронной коворкинг-среды (Как открыть коворкинг-центр: подробное руководство. URL: <https://megamozg.ru/post/7334/>) выступает дополнительной мотивацией к удовлетворению потребности соучастия (теория приобретенных потребностей Дэвида Мак-Клеланда) и, соответственно, к продуктивному труду.

Образовательная электронная коворкинг-среда (ЭКС) объединяет различных студентов: дисциплинированных, деятельных, с высокой мотивацией, которые могут стимулировать других на работу без откладывания в долгий ящик, и студентов с низкой мотивацией, нуждающихся в таком стимуле.

В коворкинг-среде можно не только получать новые знания, но и обмениваться опытом деятельности. Активная среда способствует продуцированию новых идей, созданию новых проектов с применением инновационных технологий и методов при участии педагогов не только своего вуза, но и образовательных организаций партнеров сетевого взаимодействия, работодателей.

Таким образом, цель организации ЭКС в вузе заключается в проектировании доступной и психологически комфортной среды для всех участников образовательного процесса, с позитивным настроением на выполнение различных видов деятельности: учебной, практической, научно-исследовательской и прочей.

Показателями эффективности ЭКС в этом случае будут:

– положительная динамика мотивации студентов к различным видам образовательной деятельности с использованием моделей панорамной лекции, виртуального дискуссионного клуба, «Образовательного перископа», «Университета-42»;

– положительная динамика числа студентов — резидентов ЭКС;

– положительная динамика числа преподавателей — резидентов ЭКС.

Все вышесказанное дает основание сделать следующие выводы:

1. Отдельные студенты с трудом самоорганизуются на успешную учебную деятельность. У многих студентов наблюдается прокрастинация, особенно в период сессии.

2. Образовательная ЭКС с определенными правилами поведения в ней психологически настраивает на разные виды деятельности, с использованием

моделей панорамной лекции, виртуального дискуссионного клуба, «Образовательного перископа», «Университета-42».

3. В целом обучение в комфортной ЭКС приучает студентов к дисциплине, самоменеджменту, повышает мотивацию к деятельности, соответственно, повышает продуктивность и качество обучения, снижает подверженность студентов прокрастинации.

Модель проверки выполнения самостоятельной работы «магистрант – студент». В рамках концепции прокрастинации вернемся к анализу выполнения студентами вуза самостоятельных работ. Проверка выполнения письменных заданий и самостоятельных работ занимает значительную часть аудиторного времени. Эта часть занятия представляет наибольшие трудности для включения студентов в активную работу. Поэтому опытные педагоги в своей практике на отдельных занятиях успешно применяют взаимную проверку письменных работ и иных заданий как один из способов активизации учебной деятельности. В зависимости от уровня готовности группы к этой деятельности формы взаимопроверки могут быть различными: с помощью полного или частичного комментирования выполненного задания или без него, с письменной рецензией, объяснением допущенных ошибок или без него, исправлением ошибок или только указанием на них и высказыванием оценочного суждения.

В процессе таких проверок удачно сочетается индивидуальная и совместная работа магистрантов и студентов, когда результаты первой становятся предметом оценки группы как учебного коллектива. В нашем проекте проверка магистрантом курсовой работы студента-бакалавра позволяет:

- поставить всех участников такой работы в положение субъекта учебной деятельности;
- выявить и своевременно устранить недостатки в усвоении учебного материала;
- пробудить у обучающихся интерес не только к своей, но и к самостоятельной деятельности других обучающихся;
- сравнить результаты своей работы с деятельностью других обучающихся и на этой основе сформировать наиболее адекватную самооценку.

Можно утверждать, что модель проверки «магистрант – студент» способна создать ситуации, которые дают обучающимся возможность приобретать такой опыт взаимоотношений, как умение уважать мнение и оценку товарища, требовательность и доброжелательность, критичность и самокритичность, принципиальность и ответственность и т. д.

Работа по взаимной проверке и контролю ставит магистрантов и студентов в равные условия оцениваемых и оценивающих, проверяемых и проверяющих. Важность этого обстоятельства состоит в том, что в коллективной учебной деятельности, которая формируется в процессе такой модели, не должно быть

обучающихся, находящихся только в позиции оценивающих или только в позиции оцениваемых. Эти две роли, естественно, объединяются в процессе работы по взаимной проверке, в ходе которой магистрант демонстрирует практические навыки усвоения учебного материала методологического модуля. Приобретенные в процессе такой проверки отношения, умения и навыки психологически и практически подготавливают магистрантов и студентов к участию в групповой деятельности.

Проверка знаний студентов, оставаясь непреложным звеном процесса усвоения, благодаря включению в нее магистрантов снимает неприятные переживания, например чувство страха быть спрошенным. При этом такой формат проверки выступает и как форма самопроверки. Все это способствует осознанию требований к ответам и критериев оценки.

Большая часть авторов указывает на необходимость использования в учебном процессе игровых технологий и соблюдения определенных принципов: активности, самостоятельности, соблюдения коллективных правил, удвоения игровой реальности, проблемности, игровой последовательности, системности, динамичности, результативности и обратной связи.

Несмотря на то что большая часть игр, используемых сейчас в образовании, все же относятся к играм-имитациям и играм-соревнованиям, для педагога применение игр ведет к существенному изменению стиля его работы. Изменения затрагивают самые разные стороны его личности и во многом являются условием дальнейшего успешного использования игровых методов:

- развитие способности к самостоятельному мышлению и креативности;
- использование нетипичной для классической педагогики позиции «тьютор», «помощник»;
- значительное повышение профессионального уровня, формирование уникальных профессиональных компетенций;
- готовность к работе в атмосфере открытости, свободного общения.

Проектирование коворкинговой среды как инновационный ресурс. Деятельность в пространстве электронного коворкинга имеет особенности, которые позволяют рассматривать его как акмеологическую среду. Для создания акмеологической среды в вузе Н.В. Шувалова предлагает создать следующие предпосылки: методологические, теоретические, практико-технологические [7, с. 155].

К таким предпосылкам реализации электронного коворкинга в ИППО МГПУ следует отнести внедрение модели дистанционных технологий в подготовку обучающихся бакалавриата и магистратуры на основе системы Moodle. Так, руководство курсовой работой (проектом) в системе электронного коворкинга и буктрейлера соотносится со следующими организационными принципами:

- участник интернет-коммуникации стремится к профессиональному росту и развитию (при этом каждый из участников электронного коворкинга, выполняя курсовую работу, реализует в системе дистанционных технологий

свою профессионально значимую проблему, где участники группы, находясь в постоянном контакте с научным руководителем, имеют возможность обмениваться промежуточными результатами работы, идеями, опытом, а руководитель курсовой работы (курсового проекта) в удобном для студентов доступе всегда готов оказать помощь, провести консультацию, обсудить проблему в чате);

– все участники дистант-группы имеют возможность обсудить результаты работы каждого из ее членов, что повышает эффективность исполнения единого проекта, разбитого на самостоятельные разделы, за счет синергетического эффекта (участники коворкинга открыты не только для профессионального, но и для личного взаимодействия, что обеспечивает формирование комфортного психологического климата);

– к рецензированию и защите курсовых работ в системе электронного коворкинга могут активно привлекаться руководители структурных подразделений образовательных организаций, что в значительной степени повысит практико-ориентированность и эффективность подготовки кадров.

Внедрение модели дистанционных технологий в подготовку обучающихся бакалавриата и магистратуры на основе системы Moodle позволяет предположить, что эффективность и качество деятельности каждого участника коворкинга вырастут по сравнению с работой в стандартных формах организации труда именно за счет акмеологичности коворкинга как профессиональной среды.

Создание электронной коворкинг-среды можно по праву считать инновационным продуктом. Кратко анализируя основные отличия понятий «новация» и «инновация» [4, с. 103], можно сделать следующие выводы:

– существенные различия были обнаружены в главном критерии — новизне: новации связаны с обновлением каких-либо направлений, ограниченным рационализаторством; при инновациях открываются новые направления, новые технологии, то есть происходит обретение нового качества результатов;

– по масштабу целей и задач новации носят частный характер, их методологическое обеспечение осуществляется в рамках существующих теорий (инновации, напротив, носят системный характер и, как правило, выходят за рамки существующих теорий);

– отличаются эти понятия и по характеру действий: инновации направлены на целенаправленный продолжительный целостный поиск и максимально полное стремление получить новый результат; новации, как правило, уже по объему нововведений ограничены по масштабу и времени.

Инновации — продукт «скоропортящийся»: для одних вузов конкретные формы и технологии являются новшествами, для других — делом привычным, давно апробированным и реализованным проектом. ИППО делает первые уверенные шаги по разработке и внедрению инновационных технологий обучения. Промежуточные результаты апробирования и внедрения элементов коворкинга были представлены 18 октября 2017 г. на Всероссийской конференции

по обсуждению итогов апробации основных профессиональных образовательных программ по уровням образования магистратура и аспирантура с направленностью (профилем) «Педагог-исследователь (методист)».

Продвижению инновационного продукта в форме электронного коворкинг-пространства способствует вовлечение в данный процесс ярких харизматичных личностей, прямые трансляции встреч с которыми (как и чтение ими определенного цикла лекций) позволит еженедельно наполнять интернет-пространство новыми событиями и инновационным контентом.

Обзор электронной коворкинговой среды (на примере подготовки педагогов). Опыт апробации образовательного коворкинга в системе дополнительного профессионального образования (Умные компьютеры, умелые роботы, лишние люди. URL: www.vedomosti.ru/newspaper/article/457791/umnye_kompyutery_umelyeroboty_lishnie_lyudi) позволяет сделать вывод о становлении новой образовательной технологии. Действительно, в процессе электронного коворкинга формируется новый тип взаимоотношений в системе «преподаватель – магистрант – студент». Этот тип учебной коммуникации интегрирован в систему электронного образовательного контента, который, по сути, является стержневым и системообразующим.

Системный анализ научно-методической литературы выявил, что в профессиональном сознании научного сообщества понятие «образовательный коворкинг» только входит в орбиту инновационных технологий высшей школы.

Понятие «электронный образовательный коворкинг» не представлено вовсе, что, с одной стороны, позволяет нам теоретически описать модель нового типа отношений (на примере подготовки педагогов), с другой — на этапе апробации грозит нам объективными рисками, появление которых мы стремились предупредить.

К предполагаемым рискам нами были отнесены:

- нестабильность подключения к интернету;
- невысокая активность участников чата;
- недостаточная мотивированность участия в чат-коммуникации;
- выбор удобного времени и формата чата (затруднительно выбрать время, подходящее всем участникам);
- работоспособность компьютера и программного обеспечения и т. п.

Учет и создание определенных условий на этапе планирования позволит успешно реализовать данный проект. К таким условиям мы отнесли следующее интернет-сопровождение:

- для оповещения всех потенциальных участников проекта следует создать список лиц, входящих в рассылку;
- стабильное время и конкретный день недели (например, каждое воскресенье; раз в неделю/в месяц) позволит своевременно настроиться на работу;

- автоматическое формирование протокола чата;
- удобный интерфейс;
- легкость и простота регистрации в чатах;
- целесообразно, чтобы все участники чата смогли видеть то, что было до их подключения к чат-общению;
- краткий анонс какого-либо мероприятия будет повышать мотивацию участия в интернет-коммуникации;
- информирование о начислении баллов, объявление каких-либо промежуточных оценок/итогов проверки и т. п. сможет повысить активность участия в проекте.

Одним из центральных звеньев инновационного образовательного контента является интернет-коммуникация в разнообразных формах: семинары-вебинары, форумы, чаты и др. Отдельная подготовка требуется для реализации общения в чате (его планирование, расчет регламента, оформление в текстовом редакторе вопросов, выводов, подбор ссылок в интернете и т. п.). Анализируя возможности чатов в обучении, мы, вслед за А.В. Могилевым (URL: <https://amogilev.livejournal.com/44841.html>), предусматриваем апробирование основных его разновидностей: чат-консультация, чат-совещание, чат-интервью, чат-трансляция, чат-зачет (экзамен).

Под контентом в данном контексте нами понимается вся информация, которая загружается в электронную оболочку с соблюдением строгих правил и прав законности (наполнение ресурса). Веб-сайт, в свою очередь, представляет собой систему электронных документов, доступных для пользователей конкретной адресной группы под доменным именем и IP-адресом. По логике наших рассуждений, вся информация, размещенная на сайтах в интернете, в определенной степени является контентом, под определение которого попадает текстовое наполнение ресурса (видеоролики, аудиозаписи и видеозаписи конкретных событий).

Цель рабочей группы ИППО в 2018 г. — разработка и внедрение модели дистанционных технологий в подготовку обучающихся бакалавриата и магистратуры на основе системы Moodle, то есть разработка именно обучающего контента. Отличительной особенностью обучающего контента является полезность информационного ресурса. Наполняемость обучающего контента будет включать тематические мастер-классы, чаты, вебинары, буктрейлеры, буктьюбы, обучающие видео, пошаговые инструкции к выполнению учебных заданий и т. п.

Таким образом, создание электронной коворкинговой среды является электронным образовательным контентом, своеобразным тематическим образовательным ресурсом с использованием дистанционных технологий обучения. Нам видится необходимость разработки синергетического образовательного контента, интегративно объединяющего современные инновационные образовательные продукты — создание кластера моделей использования дистанционных

технологий в подготовке магистрантов. ЭКС является системообразующим фактором образовательного кластера, включающего описание моделей: панорамная лекция, виртуальный дискуссионный клуб, «Образовательный перископ», «Университет-42». При этом коворкинг является не только одной из инновационных моделей использования дистанционных технологий, но и той базовой платформой, на которую «накладываются» все вышеназванные модели.

В разработке модели контента ЭКС можно выделить три этапа:

- проектировочный, в котором определяются цели, задачи, система критериев оценки, прогнозируются риски и т. п.;
- функциональный, предусматривающий последовательность уровней реализации модели;
- управленческий, включающий промежуточные результаты, их анализ, выводы.

Модель контента ЭКС мы позиционируем в широком и узком значении. В широком смысле такая модель выстраивается как параллель двух субъектов образовательного процесса: «преподаватель – обучающийся», где под обучающимся понимается студент-бакалавр или магистрант, использующий дистанционные технологии на основе системы Moodle.

При этом заметим, что один субъект образовательного контента (преподаватель вуза) создает и дополняет его содержание; другой субъект (обучающийся) является активным пользователем электронной коворкинговой среды, где для него созданы все условия для организации личного образовательного пространства, позволяющего общаться в чатах и на форумах с коллегами и другими обучающимися.

В случае возникших проблем обучающийся может обратиться к преподавателю за консультацией, просмотреть освещение интересующего вопроса в разных моделях ЭКС: панорамной лекции, виртуальном дискуссионном клубе; «Образовательном перископе», «Университете-42». Начальной точкой в производстве обучающего контента ЭКС является формирование кадрового ресурса, способного создать данный контент во всем его многообразии.

Второй ступенью в реализации модели будет являться размещение инновационного образовательного контента с использованием технологий дистанционного обучения в системе Moodle, предполагающей комплексное аппаратное и программное обеспечение сервера системы дистанционного обучения (СДО).

Разработанное программное обеспечение модели ЭКС должно быть связано с веб-браузером обоих пользователей (преподавателя и обучающегося). Таким образом, этап реализации включает этап подготовки обучающегося к работе в данном контенте: его регистрация на портале, ознакомление с навигацией контента и сопровождение обучающегося в ходе апробации.

Внедрение в ИППО модели коворкинговой среды в систему дистанционных технологий подготовки обучающихся бакалавриата и магистратуры

на основе системы Moodle. Внедрение электронной коворкинговой среды в ИППО нам видится возможным в ходе нескольких последовательных этапов.

1-й этап: выбор проблематики и темы курсовой работы (курсового проекта) может быть осуществлен в нескольких вариантах:

- предложен научным руководителем курсовой работы (проекта);
- инициирован работодателем по актуальным проблемам современного образования;
- выбран самим студентом/группой студентов.

Возможно выполнение курсовой работы в форме проекта, где каждый студент разрабатывает и реализует в практике образовательной организации одну из составных частей крупного образовательного проекта.

2-й этап: тематический контент электронного образовательного коворкинга является центральным, ключевым звеном проекта. Он может быть представлен как концептуальный буктрейлер по руководству курсовой работой (проектом).

В практике работы ИППО на этом этапе был разработан и размещен в системе Moodle образовательный контент в форме концептуального буктрейлера с требованиями к выполнению курсовой работы (проекта). Кроме вышеназванного образовательного буктрейлера в помощь студентам были размещены вспомогательные материалы:

- Положение о курсовых работах в МГПУ;
- образцы оформления титульного листа курсовой работы (проекта);
- презентации различных этапов выполнения курсовой работы (проекта) — структура введения, список литературы, оформление приложений и др.

Образовательный контент коворкинговой среды, представленный в системе Moodle, позволяет разместить материалы в новостном форуме (рис. 1).

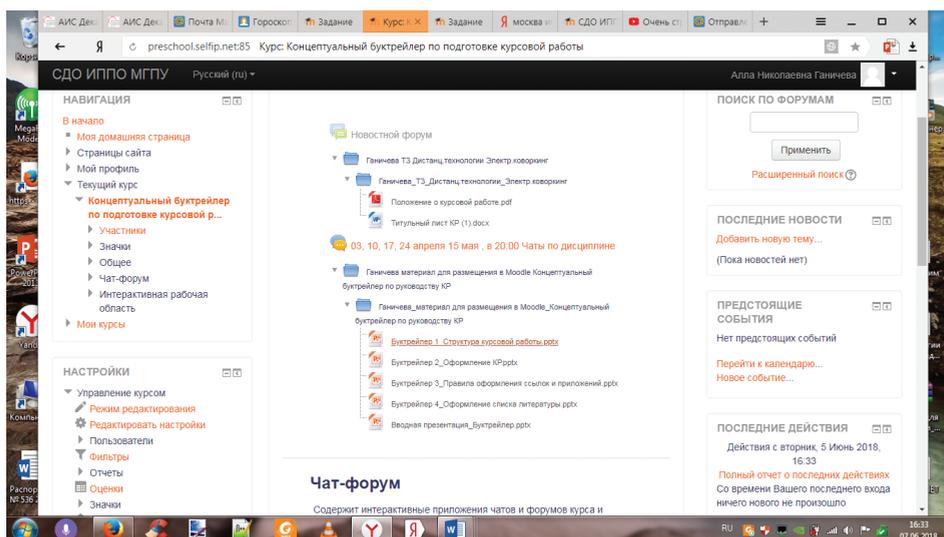


Рис. 1. Образовательный контент на новостном форуме

В системе Moodle размещена интерактивная рабочая область с указанием сроков выполнения работ (рис. 2).

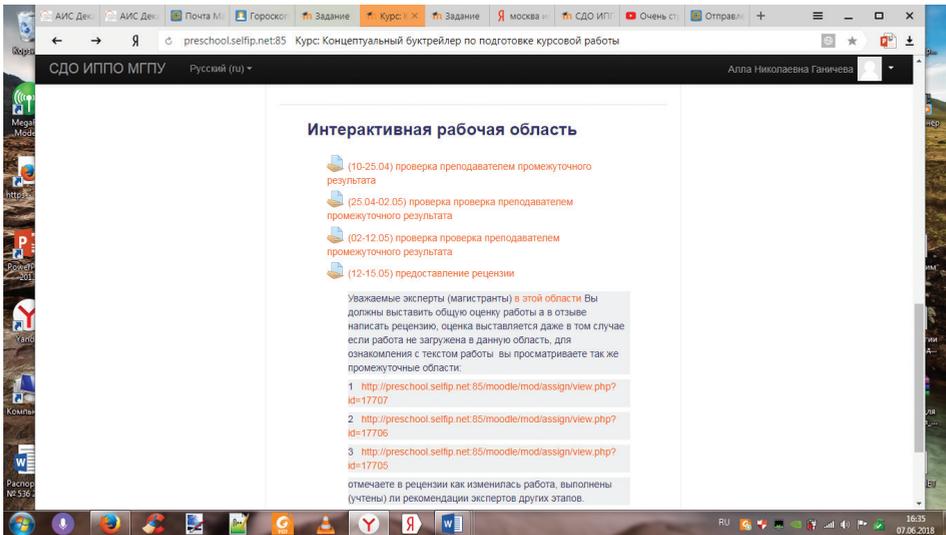


Рис. 2. Интерактивная рабочая область

В ходе второго этапа выстраиваются два новых типа взаимодействия:

- «преподаватель – преподаватель» (научный руководитель студента-бакалавра и лектор, ведущий учебную дисциплину в магистратуре);
- «магистрант – студент – бакалавр».

При этом в организации руководства функции руководителя первого звена осуществляет магистрант, который выполняет функцию преподавателя-тьютора (рис. 3).

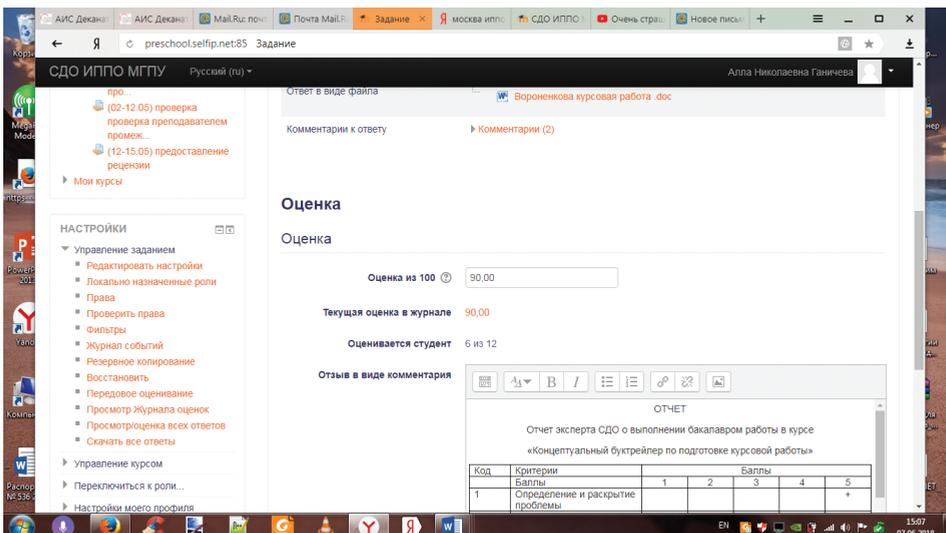


Рис. 3. Оценивание работы студента в системе Moodle

Такой подход коренным образом меняет сценарий профессиональной деятельности магистранта и формирует у него профессиональные компетенции по управлению образовательной деятельностью. Продуктивность этого этапа предполагает тесное сотрудничество и взаимодействие всех участников образовательного процесса.

Электронная коворкинговая среда, в отличие от традиционной модели образования, позволяет не только видеть балльную оценку каждого варианта оценивания, но и, осознавая допущенные ошибки, корректировать их. У студента появляется возможность самообразования и получения качественно нового результата.

Таким образом, виртуальный кластер электронной коворкинговой среды представляет собой комплекс взаимосвязанных действий и процедур, направленный на формирование исследовательских и управленческих компетенций у магистрантов и студентов бакалавриата. Построение виртуального кластера способно обеспечить инновационный качественный продукт реализации образовательной услуги в новом формате.

Кроме этого, система электронного коворкинга является эффективным местом не только для буктрейнинга и буктьюба, но и для интервью, фотосъемок, становится источником обзора событий и инструментом распространения информации. Программа электронного коворкинга заточена на функционирование в системе «24/7», то есть работает 7 дней в неделю в режиме 24 часа в сутки, что, как показал этап реализации, востребовано обучающимися.

Таким образом, внедрение модели дистанционных технологий в подготовку обучающихся бакалавриата и магистратуры на основе системы Moodle в форме коворкинговой среды (классический и электронный коворкинги) представляет собой мощный инновационный ресурс, позволяющий выйти на новый уровень модернизации подготовки педагогических кадров.

Литература

1. *Артюхин Я.Н.* Коворкинг как пример акмеологической среды // Акмеология. 2013. № 1. С. 135.
2. *Варваричева Я.И.* Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования // Вопросы психологии. 2010. № 3. С. 121–129.
3. *Ганичева А.Н.* Технологии дистанционного образования в непрерывном профессиональном образовании взрослых // Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых: материалы III Междунар. научно-метод. конф. (Минск, 21 окт. 2016 г.): в 2 ч. Ч. 1. Минск: РИВШ, 2016. С. 45–49.
4. *Ганичева А.Н.* Инновации и новации: сравнительный аспект // Теоретические и методологические проблемы современной педагогики и психологии: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Ч. 1. Стерлитамак: АМИ, 2017. С. 102–104.
5. *Захаров А.Д.* Коворкинг и антикафе как принципиально новый способ ведения бизнеса и создания стартапов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 8–1. С. 44–46.

6. *Хакимова Д.Р., Кулеева Л.М.* Эргономическая мебель как неотъемлемая часть формирования коворкинг-пространства в вузе // Известия КГАС. 2014. № 2 (28). С. 78–84.

7. *Шувалова Н.В.* Акмеологическая образовательная среда как формирование пространства образовательного учреждения // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 4 (54). С. 151–155.

Literatura

1. *Artyuxin Ya.N.* Kovorking kak primer akmeologicheskoy sredy' // Akmeologiya. 2013. № 1. S. 135.

2. *Varvaricheva Ya.I.* Fenomen prokrastinacii: problemy' i perspektivy' issledovaniya // Voprosy' psixologii. 2010. № 3. S. 121–129.

3. *Ganicheva A.N.* Tekhnologii distancionnogo obrazovaniya v nepreryvnom professional'nom obrazovanii vzrosly'x // Sovremennye tendencii v dopolnitel'nom obrazovanii vzrosly'x: materialy' III Mezhdunar. nauchno-metod. konf. (Minsk, 21 okt. 2016 g.): v 2 ch. Ch. 1. Minsk, RIVSh, 2016. S. 45–49.

4. *Ganicheva A.N.* Innovacii i novacii: sravnitel'ny'j aspekt // Teoreticheskie i metodologicheskie problemy' sovremennoj pedagogiki i psixologii: materialy' Mezhdunar. nauch.-prakt.konf.: v 3 ch. Ch. 1. Sterlitamak, AMI, 2017. S. 102–104.

5. *Zaxarov A.D.* Kovorking i antikafe kak principial'no novy'j sposob vedeniya biznesa i sozdaniya startapov // Aktual'ny'e problemy' gumanitarny'x i estestvenny'x nauk. 2015. № 8–1. S. 44–46.

6. *Xakimova D.R., Kuleeva L.M.* Ergonomicheskaya mebel' kak неотъемлемая часть формирования коворкинг-пространства в вузе // Известия КГАС. 2014. № 2 (28). С. 78–84.

7. *Shuvalova N.V.* Akmeologicheskaya obrazovatel'naya sreda kak formirovanie prostranstva obrazovatel'nogo uchrezhdeniya // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. 2013. № 4 (54). S. 151–155.

*O.A. Lyubchenko,
A.N. Ganicheva,
A.P. Kaitov*

Innovative Electronic Content Co-Working Environment: from Theory to Practice

The authors reveal the essential characteristics of co-working as an innovative resource; give the etymology of the main definitions of the problem. Introducing the prerequisites for the formation and history of co-working development, the article presents the features and principles of creating an electronic covering environment in the system of distance education. The article summarizes some results of the study of the introduction of electronic co-working environment of undergraduate and graduate students based on the Moodle system.

Keywords: co-working; networking; spiting; procrastination; innovation.