

**Е.С. Куракина**

## **Возможности информационно-коммуникационной образовательной среды, способствующие конструктивности самоутверждения старшеклассников**

В данной статье характеризуются возможности информационно-коммуникационной образовательной среды для обеспечения конструктивности личностного самоутверждения старшеклассников. Здесь рассматриваются наиболее актуальные сервисы, технологии и средства: электронный учебник; различные интернет-ресурсы (веб-сайты, готовые тематические каталоги и пр.); сервисы обмена мультимедийными данными, такие как: Youtube/Rutube, Picasa, Realltimeboard; социальные сети; сервисы блоггинга и микроблоггинга, например, Twitter, осознанное и спланированное использование которых способствует личностному развитию и конструктивности самоутверждения старшеклассников за счет привычности, популярности и других скрытых возможностей.

*Ключевые слова:* образовательная среда; самоутверждение старшеклассников; социальные сервисы.

**С**овременный этап развития общества в значительной степени связан с виртуализацией жизни, которая обуславливает динамичные изменения сущностных и содержательных параметров современной образовательной среды. Весомую долю современной молодежи, использующей Интернет и новые информационные технологии, составляют старшеклассники. Использование информационных технологий меняет стиль их жизни, стиль их взаимодействия как участников образовательных отношений. Активизируется роль информационно-коммуникационной образовательной среды (далее — ИКОС) в процессе личностного самоутверждения старшеклассников.

Проблема самоутверждения личности — одна из важных проблем человеческой жизни. «Как человеку найти себя?», «Как доказать свою значимость себе и другим людям?» — эти и многие другие вопросы составляют содержание проблемы человеческого самоутверждения.

Сущность самоутверждения состоит в самовыражении, проявлении человеком индивидуальных особенностей в процессе взаимодействия со средой и осуществлении деятельности. Многие авторы отмечают, что самоутверждение личности является особой, конкретно-возрастной формой поведения человека, присущей в основном подростковому и юношескому возрасту, так как этот период связан с активным становлением личности. Подростки становятся самостоятельными; их отношение к себе и к другим людям становится более ответственным; их отношения с другими людьми становятся более многообразными и содержательными, а также значительно расширяется и существенно изменяется сфера их деятельности [1]. Д.И. Фельдштейн рассматривает самоутверждение как один из компонентов особого психического состояния, которое является определяющим для подросткового возраста и способствует развитию социальной зрелости растущего человека. Он также отмечает, что данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой реально формируется его сознательное отношение к себе как члену общества [4]. Именно поэтому формирование конструктивного самоутверждения у подростков является важной задачей в осуществлении деятельности образовательных учреждений.

В результате исследования феномена самоутверждения Е.П. Никитиным и Н.Е. Харламенковой были выделены три стратегии самоутверждения: неуверенная (стремление к самоподавлению), доминантная (склонность к доминированию в межличностном общении) и конструктивная (ориентация на конструктивное самоутверждение). Людям с неуверенной стратегией самоутверждения присущи следующие характеристики:

- неумение сразу ответить на необоснованно предъявляемую просьбу;
- страхи, связанные с необходимостью попросить, обратиться с просьбой, а также с неуверенностью в правильности мыслей и действий;

- говорить «да» в тех случаях, когда следует сказать «нет»;
- сокрытие негативных чувств за выстраданной доброжелательностью;
- избегать ситуаций, где необходимо брать инициативу на себя;
- высокое чувство вины и застенчивость;

Для доминантной личности характерны следующие проявления:

- стремление унижить, отказав в необоснованной просьбе;
- желание открыто выражать негативные мысли и чувства;
- снижение количества выражений положительных эмоций и оценок;
- наступательная инициация социального общения.

Под конструктивностью понимается способность человека поддерживать ценность собственного «Я» не снижая ценности «Я» другого человека. Конструктивное превосходство означает превосходство человека над самим собой; это стремление к личностному росту путем изменения себя, достижения новых высот и ценностей. Конструктивность личности проявляется в следующих характеристиках:

- в умении сказать «нет» в ответ на необоснованную просьбу;
- в способности уверенно действовать в строго регламентированных, так называемых сервисных ситуациях;
- в умении адекватно выражать собственное мнение, позитивные и негативные мысли и чувства;
- в способности легко и спонтанно коммуницировать с окружающими людьми [3].

Теоретический анализ выявил следующие показатели конструктивной (ассертивной) стратегии, которые наиболее ярко выражены у старшеклассников: стремление к высокой самооценке и достижению успеха, общительность, сензитивность к собственным потребностям, общительность, креативность, а также стремление к саморазвитию и рефлексия собственных возможностей.

Исходя из вышеизложенного, нельзя не отметить необходимость исследования и целенаправленной работы по становлению позитивного личностного самоутверждения старшеклассников в условиях ИКОС с целью раскрытия личностных особенностей и с целью нейтрализации негативного влияния.

Подинформационно-коммуникационной образовательной средой мы понимаем совокупность условий, влияний и возможностей (ресурсов, средств, форм, методов, инструментов), обеспечивающих педагогическое взаимодействие субъектов в образовательном процессе, направленных на достижение современных образовательных результатов.

К наиболее интересным и перспективным возможностям ИКОС, которые могут способствовать конструктивности самоутверждения, относятся:

1. Концепция замены учебников студентов в пользу персональных ноутбуков или других подобных устройств становится все более популярной. В письме от 02 февраля 2015 г. № НТ-136/08 Министерство образования и науки Российской Федерации рекомендовало организовать работу в субъектах Российской Федерации по созданию информационной среды, в которой будут доступны как учебники разных издательств, так и электронные ресурсы и электронные библиотеки. В частности, отмечено, что одновременно с учебником в бумажной форме должна приобретаться и электронная форма учебника<sup>1</sup>.

Будущий электронный учебник должен быть не просто оцифрованным устройством, а полноценным интерактивным и информативным пособием с перекрестными ссылками между разными курсами и предметами, встроенными лабораториями по предметам, различными видеороликами, аудиофайлами и копиями документов, поэтому необходимо провести огромную работу

<sup>1</sup> «О федеральном перечне учебников»: письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 февраля 2015 г. № НТ-136/08 // Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»: информационный портал по внедрению эффективных организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов, структурных и нормативных изменений, новаций. – URL: [http://273-фз.пф/akty\\_minobrнауки\\_rossii/pismo-minobrнауки-rf-ot-02022015-no-nt-13608](http://273-фз.пф/akty_minobrнауки_rossii/pismo-minobrнауки-rf-ot-02022015-no-nt-13608)

по разработке, внедрению, обучению педагогов и т. д. В последнее время число школ, применяющих технологии, заменяющие бумажные учебники, увеличилось. Перечисленные возможности для работы могут положительно сказаться на самоутверждении обучающихся: повысится мотивация к обучению, стремление к саморазвитию, а также мотивация к достижению успеха за счет интереса и представленных возможностей при использовании учебного пособия.

2. Благодаря новым технологиям, ресурсам и средствам у преподавателей, старшеклассников и родителей теперь есть различные инструменты в помощь обучению, способствующие **развитию ценных исследовательских навыков**: непосредственный доступ к обилию информации, нуждающейся в верификации, которая способствует гораздо более быстрому и качественному обучению, чем раньше; **неограниченный доступ преподавателей и обучающихся к материалу** (познавательные веб-сайты, готовые тематические каталоги и ресурсы, доступные в Интернете, которые предоставляют возможность не ограничиваться мнением одного человека).

3. Использование сервисов обмена мультимедийными данными, таких, как: Youtube/Rutube, Picasa, Realltimeboard, способствует повышению уровня мотивации старшеклассников, удовлетворенности от работы в результате своей деятельности. Перечисленные сервисы являются эффективным инструментом обучения, а также способствуют развитию любознательности и навыков креативности. В процессе работы можно организовать как индивидуальную, так и групповую формы работы обучающихся; в них представлены условия для создания любого мультимедийного продукта обучения (постеров, портфолио, проектов, смысловых карт и т. д.), есть возможность интегрировать в продукт файлы любых форматов (тексты, аудио, видео, изображения, анимацию/моделирование), что применимо на различных этапах и направленности обучения. Платформа также предполагает обмен сообщениями, что дает возможность общаться с обучающимися в процессе работы.

4. В последние годы активно исследуется применение социальных сетей и других социальных медиа в образовании. Помимо существующих недостатков выбор социальных сетей в качестве платформы для организации обучения имеет ряд преимуществ. Перечислим некоторые из них:

- знакомая и комфортная среда позволяет экономить время на адаптацию обучающихся к новому образовательному пространству;
- коммуникативная связь между преподавателем и старшеклассниками способствует установлению доверительных отношений, улучшению показателей общительности внутри группы, а также повышению сензитивности к собственным потребностям и потребностям окружающих людей;
- возможности социальных сервисов позволяют хранить, обрабатывать, создавать, а также делиться цифровым контентом;
- учебная деятельность в социальных сетях способствует развитию мотивов обучения, связанных с самореализацией, самовыражением

- и рефлексией внутреннего мира и собственных возможностей, боязнь потерпеть неудачу, мотивами просоциального поведения и т. д.;
- применение технологий стимулирует самостоятельную познавательную деятельность и позволяет обучающимся самостоятельно или совместно создавать учебный материал, развивает критическое мышление, рефлексию и др.;
  - поддержка обучения в среде социальных сервисов позволяет не ограничиваться только формальными занятиями в классе или аудитории, а расширять образовательное пространство, предоставляя педагогическую поддержку во внеаудиторное время (это позволит студентам, по каким-либо причинам не попавшим на занятие, участвовать в учебной деятельности онлайн или быть в курсе происходящего в аудитории) [2].

Используя социальные сети в обучении, можно обогатить процесс обучения и сделать его более динамичным, использовать полученные знания для приобретения опыта вне аудитории.

5. Сервисы блоггинга и микроблоггинга могут использоваться в целях интерактивного общения и ведения дискуссий. Например, Twitter является относительно новым методом повышения активности старшеклассников во время обучения. Безусловно, использование сервиса нуждается в дополнительных исследованиях для выявления его потенциальных применений и преимуществ. Twitter можно использовать как инструмент-новинку или как элемент естественного взаимодействия между участниками педагогического процесса. Среди возможностей, представленных при работе с данным продуктом, можно отметить:

- развитие дискуссионных навыков и критического мышления;
- повышение вовлеченности обучающихся в процесс обучения;
- стимулирование общения, сотрудничества и налаживание контакта между обучающимися;
- вовлечение обучающихся в процесс обучения за пределами аудитории.

В настоящее время существует множество возможностей не только для исследования личностного самоутверждения старшеклассников, но и для повышения его конструктивности в условиях ИКОС. Перечисленные сервисы и продукты могут оказывать положительное влияние на исследуемый феномен, при этом затраты на их использование близки к нулю, что представляет работу с ними еще более привлекательной и перспективной в условиях современной модернизации образования.

Полученные данные позволяют лучше понять сущность личностного самоутверждения старшеклассников, а также определить особенности работы по формированию конструктивного самоутверждения в условиях ИКОС.

*Литература*

1. *Божович Л.И.* Этапы формирования личности в онтогенезе. Избранные психологические труды. М., 1995.
2. *Золотухин С.А.* Роль социальных сетей в информатизации образования // *Дискуссия*. 2013. № 5–6.
3. *Никитин Е.П., Харламенкова Н.Е.* Феномен человеческого самоутверждения. СПб.: Алегейя, 2000. 224 с.
4. *Семенюк Л.М.* Хрестоматия по возрастной психологии: учеб. пособие для студентов / под ред. Д.И. Фельдштейна. 2-е изд., доп. М.: Институт практической психологии, 1996. 304 с.

*Literatura*

1. *Bozhovich L.I.* E'tapy' formirovaniya lichnosti v ontogeneze. Izbranny'e psichologicheskie trudy'. M., 1995.
2. *Zolotuxin S.A.* Rol socialny'x setej v informatizacii obrazovaniya // *Diskussiya*. 2013. № 5–6.
3. *Nikitin E.P., Harlamenkova N.E.* Fenomen chelovecheskogo samoutverzhdeniya. SPb.: Alegejya, 2000. 224 s.
4. *Semenyuk L.M.* Xrestomatiya po vozrastnoj psixologii: ucheb. posobie dlya studentov / pod red. D.I. Feldshtejna. 2-e izd., dop. M.: Institut prakticheskoyj psixologii, 1996. 304 s.

***E.S. Kurakina***

**Opportunities of the Information and Communication Educational Environment,  
Contributing to the Constructiveness of Self-Assertion of High School Students**

This article describes the opportunities of the information and communication educational environment to ensure the constructiveness of personal self-assertion of high school students. The author considers the most relevant services, technologies and tools: an electronic textbook; various Internet resources (websites, ready thematic catalogues, etc.); multimedia data exchange services such as Youtube / Rutube, Picasa, Realtimeboard; social networks; services of blogging and microblogging, for example, Twitter, the conscious and planned use of which contributes to the personal development and constructiveness of self-assertion of high school students due to habituality, popularity and other hidden opportunities.

*Keywords:* educational environment; self-assertion of high school students; social services.