

**Б.А. Фурман,
М.М. Балахнин**

Опыт организации экспорта образовательных услуг в странах — новых «игроках» мирового рынка (на примере Катара и Новой Зеландии)

В статье представлен опыт организации экспорта образовательных услуг в Катаре и Новой Зеландии, двух небольших странах, ранее не игравших серьезных ролей на мировом рынке. Отмечены большой экономический и политический потенциал этой сферы деятельности, а также ее перспективность для развития отечественного высшего профессионального образования.

Ключевые слова: глобализация высшего образования; студенты из стран АТР; международное признание дипломов; «Город знаний» в Катаре.

В современных условиях состояние экспорта образовательных услуг конкретного государства все чаще отражает его значение и роль в мировом развитии. Рассмотрение проблем организации обучения иностранных студентов невозможно без анализа геополитических, экономических и демографических факторов, тесно связано с вопросами совершенствования внешнеэкономической деятельности страны.

Получение образования — одно из базовых прав человека. Освоение его высших ступеней во многом определяет возможность достижения людьми жизненного благосостояния. На его основе повышается оплата труда работников, их статус, социальное положение, возникает возможность более широких контактов личности с обществом. Только образование служит надежным фундаментом для совершенствования окружающей среды, социальных отношений, средств производства.

В условиях нарастания явлений взаимозависимости и взаимосвязи действующих лиц мирового экономического пространства столь значимая для человечества сфера не может остаться в стороне от трендов, определяющих путь цивилизации на ближайшие годы или десятилетия. Начало глобализации

высшего образования сегодня — свершившийся факт, и необходимо определить в этой ситуации место каждой национальной образовательной системы.

Примечательно, что мотивы, движущие различными странами, динамично нарастающими свое присутствие на мировом рынке образовательных услуг, могут полярно отличаться друг от друга. Особенно легко это заметить на примере относительно новых фигурантов, ранее не проявлявших стремления быть в группе стран-лидеров экспорта образования. Ниже мы рассмотрим опыт двух небольших стран из разных регионов мира, объединенных успехами в такой деятельности.

Поле деятельности институтов высшего образования не безгранично. По мере распространения глобальных образовательных структур не исключено свертывание их национальных аналогов, что разрушающе может подействовать на устойчивость системы высшего профессионального образования, ориентированной только на внутренний спрос.

Любое соревнование производителей позволяет потребителям экспорта образовательных услуг расширить возможности выбора страны, вуза, специальности, программы обучения. Победителем в этой борьбе станут национальные или транснациональные системы высшего образования, нашедшие возможности путем финансово-экономических организационных и социальных преобразований создать условия для привлечения в свои учреждения новых интернациональных студентов.

Всеобъемлющее мировое экономическое соревнование трансформирует содержание и роль факторов, интенсивно влияющих на стабильность и рост хозяйств отдельных государств и мирового сообщества в целом, заостряя внимание на сферах, способствующих накоплению человеческого капитала, и пропорционально увеличивая ресурсные вложения в них.

Концепция развития человеческого капитала, по мнению С.И. Лашко [4], означает переключение на когнитивное осмысление этого блага как первостепенного фактора макроэкономического роста, преобразующего механизм функционирования сферы высшего образования, в том числе и в международном аспекте.

Системы высшего профессионального образования превращаются в один из самых результативных ресурсов глобального и национальных уровней развития, дополняя или в отдельных случаях изменяя содержание «традиционной триады факторов производства — земли, труда и капитала» [6: с. 240]. В качестве основных источников академической поддержки сферы образования развивающихся стран в ранее указанных нами формах экспорта образовательных услуг выступают как традиционные лидеры этого рынка (США, Великобритания, ФРГ, Франция), так и недавно проявившие лидерские тенденции государства.

На решение граждан выбрать для учебы страну и конкретное учебное заведение за границей своей родины влияет целый ряд причин и условий. Наиболее значимыми из них можно считать стоимость учебы, возможность

быстрого освоения языка преподавания, рейтинг и престиж вуза, качество образования, природно-климатические условия и иммиграционное законодательство принимающих стран.

Именно перечисленные выше преимущества и обстоятельства побуждают миллионы студентов искать возможность получения высшего образования за пределами своей страны или учиться по зарубежным программам в иностранном вузе на родине. Распределение иностранных студентов по странам — экспортерам трансграничного и интернационального образования, как указано в докладе Организации экономического сотрудничества и развития (далее — ОЭСР), не равномерно [2]. В 2009 г. большая часть мирового рынка экспорта образовательных услуг принадлежала учреждениям высшего образования США (17,9 %). Университеты еще семи стран принимали довольно крупные контингенты иностранных студентов (в Британии 9,9 %, ФРГ и Австралии по 7 %, Франции 6,8 %, Канаде 5,2 %, России 3,7 %, Японии 3,6 %). В распределении остального объема (более 35 %) участвуют свыше 120 экономик, в вузах двенадцати из которых учится от 1 до 3 % общего числа иностранных студентов в мире (Образовательные рынки развитых стран мира. Меняющийся ландшафт мирового образовательного пространства // Консультант международного образования: официальный сайт. URL: http://www.parta.org/news/stati/obuchenie_za_ru/).

Экспорт образовательных услуг все больше становится важной частью национальных проектов диверсификации экономики и входит в число приоритетных направлений укрепления внешних связей развитых стран. Органы власти и управления в целях повышения доходности ориентированы на оказание помощи иностранцам, приезжающим на учебу. Для достижения таких целей практикуется разработка специальных поправок к миграционному законодательству, действуют программы финансового и материального обеспечения, расширяются меры по безопасности учащихся, ведется подготовка профессорско-преподавательского состава для работы с иностранцами.

Экспорт образовательных услуг значительно пополняет интеллектуальный потенциал стран-экспортеров. В странах ОЭСР после завершения учебы остается примерно 25 % иностранных студентов. Как правило, они получают возможность трудоустройства благодаря положительному мнению, которое составляют работодатели в период стажировки или учебной практики студентов. В силу понятных причин эти молодые люди для обеспечения своего будущего благополучия должны проявлять значительную деловую и предпринимательскую активность, постоянно доказывать целесообразность предоставления им нового статуса.

В условиях глобализации грядет смена сложившейся однополярной системы на многоцентричную структуру, построенную на базе усиления стран, первенствующих в политике и экономике своих регионов. При отладке такой системы на передний план в качестве главных факторов воздействия государств

на мировую политику, наряду с военно-политической мощью и экономическими ресурсами, выдвигаются факторы «доброто» влияния: достижения государств в области культуры и искусства, науки, технологий, образования, сопровождающиеся передачей положительного опыта.

Единая заинтересованность социумов, государств, образовательных учреждений и отдельных личностей влияет на динамику численности студентов, обучающихся за рубежом. По данным доклада ОЭСР, этот показатель за десять лет (с 2001 по 2011 гг.) вырос почти в два раза [2].

Наряду с традиционными странами — экспортерами академических знаний на мировом рынке появляются и государства, которые раньше скорее принадлежали к категории импортеров своих студентов в более развитые университетские центры вне национальной территории. Одной из таких держав стал Катар — небольшое монархическое государство, расположенное на берегу Персидского залива. При численности населения около 2 млн человек страна обладает огромными нефтегазовыми ресурсами и достаточной инфраструктурой для их добычи, переработки и транспортировки [8]. Реальный годовой прирост ВВП в 2010–2012 гг. составлял до 12 % (Мировая экономика: [электронный ресурс]. URL: <http://www.EREPORT.ru>).

Несмотря на экономические и политические успехи государства, правящий эмир обозначил в «Национальной стратегии развития Катара 2011–2016», ставшей частью программы дальнейшей модернизации страны «Национальное видение – 2030» [3], две важнейшие проблемы, решение которых существенно повлияет на будущее страны. Во-первых главный экспортный ресурс через определенный период времени будет естественным путем исчерпан и возникнет необходимость диверсификации экспорта. Во-вторых, создание в стране мощной образовательной структуры позволит отбирать и готовить как из приезжих, так и из местной молодежи специалистов современного уровня для действующих и перспективных отраслей, способных через определенное время добиться перехода к интенсивной модели экономики.

Одним из проектов в рамках программы развития Катара стало использование части финансовых ресурсов, получаемых страной, для поднятия ее международного авторитета в столь важной сфере постиндустриального общества, как образование.

Осуществленная в стране модель экспорта образовательных услуг весьма интересна. В течение нескольких лет была создана материальная база для крупного учебного комплекса на практически не обустроенном прежде участке пустыни.

Учитывая, что вузов в Катаре раньше не было, решили пригласить несколько иностранных университетов, которые должны были начать силами привлеченных из разных стран профессоров и преподавателей обучение иностранных студентов и аспирантов по актуальным для государства программам и специальностям. Основное число учащихся составили граждане из тех же

стран, что поставляют в страну трудовых мигрантов. Так началась подготовка профессионалов, успешно продвигающих науку и технический прогресс в местной экономике.

В районе столицы эмирата г. Доха в середине 2000-х гг. был создан научно-учебный кластер, получивший название «Город знаний». Стоимость реализации первой очереди проекта, рассчитанной примерно на 10 тыс. студентов, составила несколько миллиардов долларов, которые предоставил Государственный фонд развития Катара. Его президент характеризовал эти расходы «как самые лучшие инвестиции в будущее страны» [7]. На площади 14 тыс. кв. километров разместились филиалы нескольких иностранных вузов с аудиториями, кабинетами, спортивными залами и необходимыми инфраструктурными объектами (медицинским центром, исследовательскими лабораториями, научной библиотекой, опытными стендами и т. п.), оборудованными по американским стандартам.

Первыми (в 2006 г.) в «Городе знаний» развернули свои филиалы четыре американских вуза (Техасский университет, Джорджтаунский университет, университет Карнеги, Корнельский медицинский колледж), сразу приступивших к учебному процессу. В дальнейшем к ним присоединились другие американские, голландские, британские учреждения высшей школы, создавшие свои дочерние образовательные предприятия.

Для облегчения поступления в университеты «Города знаний» приезжих из других мусульманских стран действует специальная программа «Мост между школой и университетом», в рамках которой за год можно подготовиться к вступительным тестам и сдать их, как того требует та или иная программа.

Иностранные вузы неукоснительно контролируют идентичность образовательных программ, изучаемых в странах их основного расположения и в катарских филиалах. В то же время учитывается и специфика региона. Так, в Корнельском медицинском колледже считают важным для своей репутации полное соответствие курсов и дисциплин, предоставляемых будущим врачам в США и «Городе знаний». Однако катарские выпускники после завершения учебы, стажировки и выполнения других, положенных стандартами американского медицинского образования, требований получают сертификаты докторов медицины не за 8, как в США, а за 6 лет, так как они вместо четырехлетнего курса бакалавриата осваивают более насыщенную двухлетнюю программу.

Программа подготовки бакалавров гостиничного бизнеса и туризма пользуется особой популярностью у студентов из мусульманских «туристических» стран. За четыре года обучения успешные студенты имеют возможность получить «голландскую» квалификацию бакалавра туристического и гостиничного бизнеса и аналогичную «индонезийскую» или «катарскую». Содержание курсов, преподаваемых в катарском филиале университета, подтверждено Фламандской организацией аккредитации учебных программ.

После десяти лет успешной работы «Города знаний» в Фонд развития Катара поступает много предложений от вузов из различных стран с просьбами о разрешении на открытие своего филиала. Отбор новых резидентов весьма строг. Количество иностранных студентов, приезжающих учиться в Катар, ежегодно возрастает на 10–15 %. Одной из причин такой популярности является система финансирования учебы. Катарские филиалы зарубежных университетов устанавливают ежегодную плату за обучение, равную плате в основном вузе. Для филиалов из США она колеблется в пределах 40–45 тыс. долларов в год. Для европейских филиалов в пределах 27–35 тыс. евро. Катарский фонд образования, науки и развития общества предоставляет всем студентам «Города знаний» финансовую помощь в виде 100-процентной оплаты обучения и покрытия других расходов. Студент, получивший поддержку, после окончания учебы должен либо отработать оговоренное время на каком-то из предприятий Катара, либо вернуть фонду полученную сумму. Каждый год работы дает возможность «списать» стоимость годовой учебы [7]. Таким путем возрастает интеллектуальный потенциал страны.

На фоне успешной деятельности «Города знаний» выявилась проблема малой популярности высшего образования у местной молодежи. Причины этого явления вполне понятны. При столь высоких душевых доходах граждан эмирата необходимость тратить свои молодые годы на получение высшего образования не очевидна. Уровень жизни национальной молодежи так высок, а школьная подготовка так малоэффективна, что в сознании многих обеспеченных молодых людей дальнейшая учеба не многое может улучшить в их жизни. Однако благодаря успешной деятельности «Города знаний» в последние годы существенно изменилось отношение к получению высшего профессионального образования. Теперь учеба в вузе рассматривается как одно из важнейших социальных условий для получения права быть в составе элиты местного общества. Пока в общей численности студентов вузов учебного кластера катарских студентов меньше 50 % [7].

Принципиально иная, но не менее эффективная модель привлечения на учебу в высшей школе иностранцев была реализована на рубеже XX и XXI веков в Новой Зеландии — островном государстве на юго-западе Тихого океана. В этот период страна уверенно заняла позицию одного из активных операторов мирового рынка образовательных услуг. Успехи этого государства представляют собой определенного рода феномен, заключающийся в преодолении влияния территориальной отдаленности от центров мировой цивилизации и традиционных транспортных коммуникаций и продуктивном освоении ранее не использовавшейся сферы бизнеса.

При численности населения примерно 5 млн человек в учреждениях высшей школы Новой Зеландии учится свыше 70 тыс. иностранных студентов, в том числе 16 тыс. в университетах [5: с. 84–86]. Соотношение числа приезжающих на учебу из-за рубежа и граждан страны одно из самых высоких

в мире. Ежегодно эта отрасль внешнеэкономической деятельности вносит в доходную часть государственного бюджета 2,2 млрд \$. Как и в США, образование иностранцев занимает среди экспортных секторов национальной экономики пятое место по своему значению. Достигнутые результаты не носят характера предельных. В ближайшем будущем следует ждать увеличения численности студентов из определенных стран Азиатско-Тихоокеанского региона (далее — АТР) и других государств, приезжающих на учебу в местные университеты, институты и колледжи.

Глобализация мировой экономики охватила в первом десятилетии XXI в. многолюдный регион Южной Азии, включающий такие островные государства, как Индонезия (примерно 300 млн чел.), Филиппины (более 95 млн чел.), Папуа-Новая Гвинея (более 7 млн чел.) (Географический справочник о странах: [электронный ресурс]. URL: <http://ostranah.ru>), а также Таиланд, Вьетнам, Бангладеш и менее крупные страны. Сюда в поисках конкурентных преимуществ перемещаются активы ТНК, ранее действовавшие в КНР, Индии, Пакистане. Этот процесс порождает высокий спрос на местные кадры, способные освоить современные технологии, оборудование, прогрессивные трудовые приемы. Получение таких знаний, умений и навыков неразрывно связано с обучением в высших и средних специальных учебных заведениях. Однако развитие национальных учреждений высшей школы в перечисленных выше странах недостаточно, чтобы удовлетворить потребности многомиллионной молодежной аудитории, что и вынуждает местных студентов уезжать на учебу за границу. Основной контингент приезжает для учебы в вузы Новой Зеландии из Юго-Восточной Азии и Океании [1]. Во всем мире на АТР приходится более 40 % мобильных студентов, и опыт Новой Зеландии, мощно привлекающей в свои вузы выходцев из стран этого региона, тому подтверждение. КНР, Южная Корея, Тайвань и Индия импортируют более 30 тыс. учащихся. Вторую по численности группу составляют студенты из Индонезии, Филиппин, Вьетнама, Таиланда и с островов Океании.

Не имея крупных запасов природных ресурсов и придавая огромное значение сохранению своего уникального природного богатства, Новая Зеландия вынуждена импортировать основные объемы энергоресурсов (кроме каменного угля и природного газа), продукцию машиностроения, транспортные средства, электронику. В 2011 г. расходы на импорт (46,5 млрд \$) покрывались доходами от экспорта (48,4 млрд \$) (Центр гуманитарных технологий: [электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/07/11/6104>), основными статьями которого являлись мясо-молочная и сельскохозяйственная продукция, лес и продукты его переработки, промышленные изделия, туризм, транспортные и образовательные услуги.

Получение высшего образования в новозеландских вузах только платное. Тем не менее приток иностранцев, желающих в них учиться, не иссякает. Рассмотрим основные причины такого явления.

1) Стабильная и эффективная экономика страны позволяет предоставлять признанное во всем мире высшее образование за существенно более низкую плату, чем в США, Австралии, Великобритании, что выступает в качестве основного аргумента для иностранных студентов, приезжающих на учебу.

2) Лояльность работодателей практически всех стран мира к новозеландским дипломам и квалификационным свидетельствам позволяет выпускникам получить достойную работу и в экономически развитых странах.

3) Государство обеспечивает высокую степень личной безопасности иностранцам, приезжающим учиться.

4) Используется ускоренный цикл обучения для получения степени бакалавра, идентичной британским и американским аналогам.

5) Благоприятное отношение подавляющей части местного населения к иностранным студентам способствует комфортным условиям быта и досуга.

6) Выпускники учреждений высшей школы имеют возможность трудоустройства на местных предприятиях.

Система образования Новой Зеландии весьма консервативна, но в результате многолетних усилий академических властей, научного сообщества и государства пользуется высокой репутацией за свое качество. В мировом рейтинге пятисот вузов «ARWU» в 2010 г. представлено 5 местных университетов, что составляет 1 % (при численности населения страны 0,6 % от общемировой, а доли ВВП в мировом объеме 0,2 %) [7]. В основе организации образовательной системы лежит британская модель, усовершенствованная в соответствии с запросами местных и иностранных потребителей.

В Новой Зеландии действует два типа учреждений высшего профессионального образования. В политехнических институтах иностранные студенты могут получить квалификацию по 6 видам программ продолжительностью от 6 месяцев до 7 лет с выдачей итоговых свидетельств. На первом уровне (6 мес. – 1 год) учащийся получает базовые знания и специальные практические навыки, позволяющие претендовать на должности категории «синих воротничков» или продолжать учебу. После двухлетнего курса получают диплом о профессиональном образовании специалиста, трехлетнего курса — степень бакалавра, четырехлетнего — свидетельство о профессиональном послевузовском образовании, по истечении 5–7-летнего курса — степень мастера и ученая степень доктора наук.

В стране существуют и 8 университетов классического типа. За три года иностранный студент может при положительных оценках получить степень бакалавра, а еще через два года степень магистра. Более 35 % академических мигрантов по завершении первичного образования продолжают заниматься научными исследованиями на кафедрах и в научных центрах университетов.

Для поступления в вуз необходимо пройти годичный подготовительный курс в специализированном местном колледже или предъявить документы об освоении отдельных дисциплин на родине, которые могут быть учтены

для выполнения учебного курса в Новой Зеландии. Преподавание в университетах и институтах ведется на английском языке, что ставит перед абитуриентами задачу продемонстрировать при поступлении соответствующее владение этим языком или пройти дополнительное обучение на многочисленных курсах.

Высшее образование в Новой Зеландии платное как для граждан страны, так и для иностранцев. Средняя стоимость годового обучения в университете от 5 до 15 тыс. \$. Самая затратная учеба на медицинских специальностях — 20 тыс. \$. Расходы на проживание, питание, отдых, учебные материалы ниже по сравнению с Западной Европой и Австралией примерно на 30 %. Стоимость обучения в государственных и частных учебных заведениях почти одинакова. В последние годы на высшее образование тратится 1,6 % ВВП, в том числе 0,5 % из частных источников [7].

Новая Зеландия — первая страна мира, создавшая систему государственного социального обеспечения (Vision of Humanity: [электронный ресурс]. URL: <http://www.visionofhumanity.org>). В некоторой степени она проецируется и на систему студенческих стипендий. Государственные расходы на подготовку одного студента не превышают 7,8 тыс. \$ в год. Вопрос о размере и индивидуальном предоставлении стипендий иностранным студентам решается администрацией каждого вуза. Средний размер стипендий бакалавров обеспечивает примерно 50 % годовой суммы, вносимой за образование. Выплаты магистрам и докторам наук — до 60 %. В стране действует программа привлечения зарубежных интеллектуальных ресурсов. Для иностранцев, ведущих в местных университетах или институтах диссертационные исследования по тематике, представляющей интерес для национальных сфер науки, экономики, культуры, создан фонд финансирования, из которого ежегодно выплачивается стипендия, полностью покрывающая затраты на образование, и дополнительная сумма для оплаты проведения научной работы (Vision of Humanity: [электронный ресурс]. URL: <http://www.visionofhumanity.org>).

В целях поддержания материального положения иностранных учащихся им разрешено заниматься трудовой деятельностью в определенных пределах. Так, будущие бакалавры могут работать по найму до 15 часов в неделю, а будущие магистры до 8 часов во время семестра или полный день в каникулярный период. Разрешение для поступления на работу выдает миграционная служба. Условием получения такого разрешения должны быть хорошая успеваемость и посещаемость, а также согласование с администрацией вуза. Основной контингент иностранных студентов трудится в сфере обслуживания. Ряд университетов и институтов заключил контракты с местными отделениями крупных корпораций и направляет студентов для прохождения практики на этих предприятиях. Иногда практика оплачивается.

Специальности, которые иностранцы могут получить в университетах и институтах страны, весьма разнообразны. Среди них инженерные — в области

энергетики, машиностроения, пищевой промышленности, строительства; теоретические — в области естественных наук; сельскохозяйственные; медицинские; правовые; экономические; гуманитарные и т. п. (Vision of Humanity: [электронный ресурс]. URL: <http://www.visionofhumanity.org>).

Несмотря на некоторый временный спад, власти страны и администрация учебных заведений предпринимают интенсивные усилия для возврата прежних позиций на мировом рынке экспорта образовательных услуг. Правительство в 2012 г. выделило 2 млн \$ на международные маркетинговые исследования и рекламу образовательной системы страны. Программы по усилению привлекательности национальной сферы высшего образования подготовлены и различными университетскими союзами, а также Государственным институтом поддержки образования. Большое внимание указанной проблеме уделяется и потому, что в последние годы страна ощутила дефицит специалистов в области ИТ, финансирования и деревообработки, который планируется устранить в первую очередь благодаря иностранцам, получившим соответствующее образование и одновременно с дипломом предложение о работе, что массово склоняет их к решению остаться в стране после учебы.

Мы рассмотрели опыт экспорта образовательных услуг в двух странах разных континентов, стартовавших с неодинаковых уровней и в сильно отличающихся условиях. Общим для них стала мощная поддержка общества, государства и других заинтересованных структур. В результате создание и применение в каждой из стран своей оригинальной модели принесли успех в сфере развития науки и образования, способствовали росту международного авторитета, получению экспортных доходов. Думаем, что в условиях объединения усилий причастных инстанций и бизнес-структур отдельные элементы каждой из моделей смогут найти эффективное применение в отечественных условиях уже в ближайшее время.

Литература

1. *Винсен-Ланкран С.* Трансграничное высшее образование: тенденции и перспективы развития // Вестник международных организаций. 2010. № 3. С. 86–106.
2. Доклад ОЭСР «Education at a Glance 2011: OECD Indicators 2011» // OECD: [официальный сайт]. URL: <http://www.oecd.org/education/innovation-education/educationataglance2011oecdindicators.htm>.
3. *Касаев Э.О.* Катар в XXI веке: Современные тенденции и прогнозы экономического развития: монография. М.: Международные отношения, 2013. 182 с.
4. *Лашко С.И.* Интеграция системы экономического и бизнес-образования России в мировой рынок образовательных услуг: теория, модели, практика: дис. ... д-ра экон. наук. Ростов/Дон, 2008. 386 с.
5. *Рогова Т.М.* Экспорт образовательных услуг российских вузов: барьеры и перспективы: дис. ... канд. экон. наук. Ростов на/Д, 2013. 200 с.
6. *Стюарт Т.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 373–400.

7. Холодова С.В. Россия на международном рынке образовательных услуг высшего образования: дис. ... канд. эконом. наук. СПб., 2012. 224 с.
8. Экономика стран мира // CIA World Factbook: [электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>.

Literatura

1. Vinsen-Lankran S. Transgranichnoe vy'sshee obrazovanie: tendencii i perspektivy razvitiya // Vestnik mezhdunarodny'x organizacij. 2010. № 3. S. 86–106.
2. Doklad OE'SR «Education at a Glance 2011: OECD Indicators 2011» // OECD: [oficial'ny'j sajt]. URL: <http://www.oecd.org/education/innovation-education/education-ataglance2011oecdindicators.htm>.
3. Kasaev E'.O. Katar v XXI veke: Sovremenny'e tendencii i prognozy' e'konomicheskogo razvitiya: monografiya. M.: Mezhdunarodny'e otnosheniya, 2013. 182 s.
4. Lashko S.I. Integraciya sistemy' e'konomicheskogo i biznes-obrazovaniya Rossii v mirovoj ry'nok obrazovatel'ny'x uslug: teoriya, modeli, praktika: dis. ... d-ra e'konom. nauk. Rostov/Don, 2008. 386 s.
5. Rogova T.M. E'ksport obrazovatel'ny'x uslug rossijskix vuzov: bar'ery' i perspektivy': dis. ...kand. e'konom. nauk. Rostov na/D, 2013. 200 s.
6. Styuart T. Intellektual'ny'j kapital. Novy'j istochnik bogatstva organizacij // Novaya postindustrial'naya volna na Zapade: antologiya / Pod red. V.L. Inozemceva. M.: Academia, 1999. S. 373–400.
7. Xolodova S.V. Rossiya na mezhdunarodnom ry'nke obrazovatel'ny'x uslug vy'sshego obrazovaniya: dis. ... kand. e'konom. nauk. SPb., 2012. 224 s.
8. E'konomika stran mira // CIA World Factbook: [e'lektronnyj resurs]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>.

B.A. Furman,
M.M. Balakhnin,

Experience of Organization of Export of Educational Services in the Countries — New “Players” of the World Market (on the Example of Qatar and New Zealand)

The article presents the experience of organization of export of educational services in Qatar and New Zealand, two small countries that have not previously played a significant role in the global market. The authors point out great economic and political potential of this sphere of activity and also its prospects for development of Russian higher professional education.

Keywords: globalization of higher education; students from Asia-Pacific countries; international recognition of diplomas; “City of knowledge” in Qatar.