

УДК 37.061

DOI 10.25688/2076-9121.2021.57.3.04

В. В. Смирнов⁽¹⁾

⁽¹⁾ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация*

E-mail: vsmirnov@fa.ru

Потенциал рынка образования в XXI веке

Поступила в редакцию / Received 21.04.2021

Поступила после рецензирования / Revised 18.07.2021

Принята к публикации / Accepted 19.07.2021

Аннотация. Статья посвящена проблеме определения потенциала рынка образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики. Она является составной частью научно-исследовательской работы на тему «Анализ потенциала рынка частного образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики с использованием современных технологий», выполняемой в рамках государственного задания Финансовым университетом при Правительстве РФ в 2021 г. за счет бюджетных средств. Основными научными задачами, решаемыми в данной статье, являются: выявление факторов, в том числе психологического характера

V. V. Smirnov⁽¹⁾

*⁽¹⁾ Financial University Under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia.*

E-mail: vsmirnov@fa.ru

Potential of the education market in the XXI century

Abstract. The article is devoted to the problem of determining the potential of the education market for the organization of personnel training in new emerging sectors of the economy. It is an integral part of the research work on the topic “Analysis of the potential of the private education market for the organization of training in new emerging areas of the economy using modern technologies”, carried out within the framework of the state task by the Financial University under the Government of the Russian Federation in 2021 at the expense of budget funds. The main scientific tasks examined in this article are: identification of factors, including psychological ones, that determine the potential of the education market in the newly formed spheres of the economy; research of possible sources of accessible, reliable information; formation of models for forecasting the potential of the education market for the organization of training in the new emerging spheres of the economy. The research is based on the analytical, logical and econometric methods of data processing obtained from open Russian and foreign sources. Such sources involved the published results of modern scientific research, including those conducted under relevant programs by the Moscow Innovation Agency, the United Nations, the International Monetary Fund and other organizations. The obtained scientific results, models for forecasting the market potential, were tested by Russian online education organizations and IT companies to predict the potential of the Russian market for advanced training courses. The results were considered

заниматься П. Друкер [Drucker, 1969], он и ввел в научно-понятийный аппарат категорию экономики знаний.

Позднее, в 1996 г. Организация экономического сотрудничества и развития определила понятие экономики знаний как экономику, в которой применение знаний становится одним из главных драйверов экономического роста, создания добавленной стоимости и новых рабочих мест¹. Поэтому новые формируемые сферы экономики исследователи и авторы научных работ, рассматривая в контексте экономики знаний, определяют или в широком смысле — как новейшие постоянно возрастающие знания во всех сферах экономики, или в узком смысле — как наиболее активно развивающиеся сферы экономики, которых раньше не было, т. е. формирующиеся сегодня на наших глазах [Шухман и др., 2011].

В узком понимании новые сферы экономики для различных стран могут быть разными, но чаще говорят о формируемых новых сферах экономики идентифицируя их в наиболее технологически развитых странах, в частности в США.

К таким сферам в настоящее время можно отнести направления, позволяющие осуществить переход:

<

Для Российской Федерации вышеописанные новые сферы экономики согласно Стратегии научно-технологического развития РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 01.12.2016 за № 642, дополняются сферами, которые смогут обеспечить связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем².

Методологическая основа

Новые сферы экономики требуют качественно нового человеческого капитала, который формируется в процессе образования. Культурно-ценностные приоритеты и психолого-педагогические особенности, а также протекающие изменения в политический, экономической и социальной средах современного общественного устройства, в свою очередь, вызывают необходимость изменения существующей системы образования [Эскиндаров, 2021], т. е. формируемые сферы экономики, с одной стороны, предъявляют новые требования к сотрудникам (человеческому капиталу), системе образования; с другой — сами существенно зависят от системы образования и человеческого капитала. Поэтому потенциал рынка образования также, с одной стороны, определяется потребностью в сотрудниках, в том числе в новых сферах экономики, а с другой — формируется непосредственно системой образования.

Ввиду вышесказанного методология исследования была основана на изучении поколенческих п

Результаты

Потенциал рынка образования для подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики можно в широком и узком понимании оценить с помощью моделей, построенных на основе прогнозов:

- изменения численности населения на планете и отдельно в различных регионах мира;
- тенденций, наблюдаемых в ликвидации технологического отставания некоторых стран от высокотехнологически развитых;
- формирования среднего класса в целом на планете и по отдельным регионам, так как именно представители этого социального слоя в основном ориентированы на получение современного качественного образования и дальнейшую работу в новейших, относительно хорошо оплачиваемых отраслях экономики;
- развития рынка онлайн-образования, так как основной объем кадров соответствующей квалификации для формируемых новых сфер в экономике будет формироваться учебными заведениями на базе онлайн-платформ, которые активно внедряются в практику обучения всех стран с переводом обучения на цифровые технологии, что делает образование более дешевым и доступным в любом уголке мира.

Таким образом, предполагается, что прогноз потенциала мирового рынка и локальных рынков образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики в целом может базироваться на изучении таких факторов, как: числен

иммиграционной и социальной политик, которые предоставят основные преференции для работающих женщин и будут стимулировать достижение желаемого размера семьи. Эти страны, скорее всего, будут иметь больший общий ВВП, чем другие страны [Vollset, Goren, Yuan, Cao, Smith, Hsiao, Bisignano, Azhar, Castro, Chalek, Dolgert, Frank, Fukutaki, Hay, Lozano, Mokdad, Nandakumar, Pierce, Pletcher, Robalik, Steuben, Wunrow, Zlavog, Murray, 2020]. В то же время прогноз народонаселения до 2030 г. в контексте прогнозирования потребности в образовательных услугах в целом на планете и по отдельным регионам был подготовлен в 2015 г. в рамках доклада специализированного учреждения Организации Объединенных Наций, занимающегося вопросами образования, науки и культуры — ЮНЕСКО (UNESCO; United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Доклад назывался «Образование в интересах людей и планеты: построение устойчивого будущего для всех». В этом докладе были приведены следующие данные (см. табл. 1).

Таблица 1

Прогноз численности населения планеты и отдельных регионов³

	2000 год	2015 год	2030 год	Изменения в % с 2000 по 2015 год	Изменения в % с 2015 по 2030 год
Северная Африка и Западная Азия	340	463	584	36	26
Кавказ и Центральная Азия	71	84	96	18	14
Океания	30	38	46	27	21

Согласно приведенным в таблице 1 данным, к 2030 г. население нашей планеты увеличится на 16 % по сравнению с показателем 2015 г. и составит 8,5 млрд человек. При этом в Азиатском регионе численность населения по прогнозу достигнет 4,5 млрд человек, или 52,9 % всего населения Земли.

Также существенно увеличится население Африки — с 961 млн человек в 2015 г. до 1,3 млрд человек к 2030 г., или на 36 %, и Латинской Америки — с 629 млн человек до 716 млн человек соответственно

в том числе Индии, Индонезии и Бразилии, составят 1–2 процентных пункта в год в части производительности труда⁴.

Вышеприведенные данные прогноза сокращения технологического разрыва, основанного на сокращении разрыва в производительности труда, свидетельствуют о том, что будут увеличиваться инвестиции (государственных, частных организаций и отдельных домохозяйств) в образование в тех странах, которые являются догоняющими, и в которых, как мы видим на основе приведенной ранее информации, будет наблюдаться наиболее бурный рост населения.

В отношении прогнозных показателей в части среднего класса выводы основываются на современных исследованиях, которые показывают, что, по сделанным прогнозам, к 2030 г. количество представителей среднего класса во всем мире возрастет примерно на 80 % по сравнению с текущими показателями. Около 90 % прироста населения, принадлежащего к среднему классу, будет приходиться в основном на азиатские страны. При этом ожидается, что порядка 40 % мирового потребления услуг образования придется на Китай (около 22 %) и Индию (около 17 %) [Drabble et al., 2015].

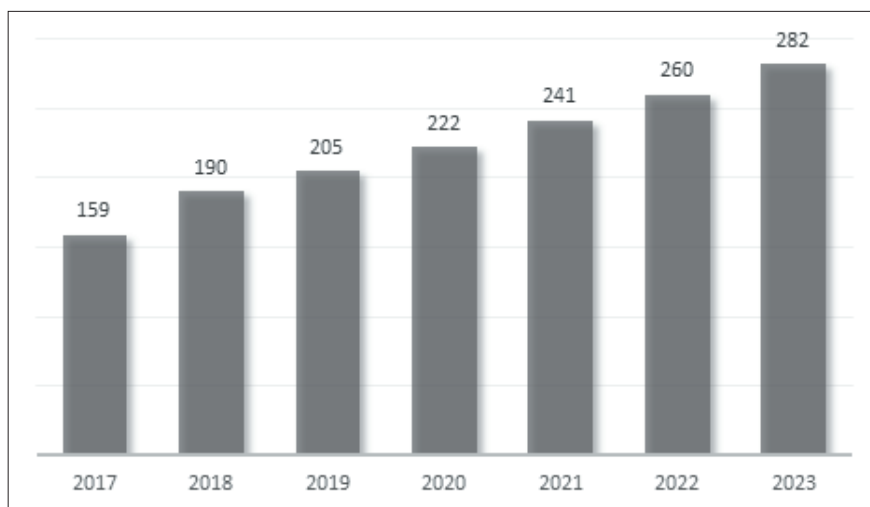
Стремление представителей среднего класса из а

Хочется сослаться и на прогностическое исследование Международного валютного фонда, который в краткосрочной перспективе прогнозирует снижение доходов населения во всем мире, что в конечном итоге приведет к снижению возможности финансировать получение качественного образования.

По прогнозам МВФ, к концу 2022 г. доход на душу населения в развивающихся странах, по сравнению с докризисными ожиданиями, сократится на 22 %. Об этом говорится в блоге директора-распорядителя МВФ К. Георгиевой.

Кристаллина Георгиева отмечает: «Мы ожидаем, что к концу 2022 г. общий доход на душу населения в развитых странах будет ниже на 13 % по сравнению с докризисными ожиданиями, в бедных странах будет ниже на 18 %, на формирующихся рынках и в развивающихся странах — за исключением Китая, ожидается сокращение на 22 %»⁷.

По данным исследовательских агентств EdTech Global, Global Market Insights, Education International, мировой рынок онлайн-образования достигнет в 2023 г. 282 млрд долл.⁸ (рис. 1). Среднегодовой темп роста мирового рынка онлайн-образования может составлять 7–10 %.



Прогнозируется, что к 2030 г. на рынке онлайн-образования на долю высшего образования будет приходиться 25 % выручки, т. е. это как раз те виды образования, которые в основном обеспечат кадрами новейшие сферы мировой экономики, 55 % будет занимать школьное образование, корпоративное образование займет 6 % рынка, остальные 16 % придутся на дошкольное образование и образование в течение жизни.

Крупнейшими точками онлайн-образования в настоящее время являются Пекин, район залива Сан-Франциско, Нью-Йорк, Бостон, Лондон, Шанхай. Наиболее крупным рынком онлайн-образования, по имеющимся прогнозам, будут до 2030 г. оставаться США. Сегодня на этот рынок приходится порядка 40 % рынка образования. При этом, по мнению многих исследователей, североамериканский рынок онлайн-образования еще не достиг насыщения. Кроме того, на этом рынке компаниями онлайн-образования применяются такие стратегические бизнес-модели, которые обеспечивают этим компаниям высокую интегральную стратегическую эффективность и устойчивость ведения бизнеса [Смирнов, 2016].

По данным Русско-азиатского союза промышленников и предпринимателей и Агентства инноваций Москвы, активный рост китайского рынка начался в 2014 г., но уже в 2019 г. на компании из Китая приходилось более 40 % от общего объема

Российский рынок онлайн-образования по итогам 2019 г. составил 38,5 млрд руб.¹⁰ К 2023 г. прогноз продаж на рынке предполагает рост объемов выручки до 60 млрд руб. Таким образом среднегодовой темп прироста российского рынка онлайн-образования составляет согласно прогнозу 15 %.

Основными тенденциями и особенностями на российском рынке онлайн-образования являются: сформированная инфраструктура рынка (крупные игроки открывают центры обучения, возникли новые типы посредников и сервисных структур); сформированный спрос на специалистов рынка онлайн-образования; увеличивающееся число онлайн-школ образования, созданных на базе специализированных платформ и акселераторов; лидерство на рынке принадлежит специализированным компаниям, а не IT гигантам или компаниям со смежных рынков.

Исследования также показали, что сейчас на рынок труда в области новейших профессий в формируемых областях экономики выходят представители поколения Z. Сегодня по всему миру их насчитывается чуть более 74 млн человек. Люди, получившие название «поколение Z», родились между 1995 и 2012 гг. Их называют «iGen», что означает «поколение Интернета». Интернет стал и всегда будет оставаться частью их жизни [Gabrielova & Buchko, 2021]. Они

познавательные задачи [Uncapher & Wagner, 2018] и без Интернета они уже не могут обходиться. Объяснение этому некоторые исследователи (в частности, сибирские ученые) находят в том числе и в том, что, в отличие от предыдущих поколений, представители поколения Z не испытывают большого оптимизма в отношении своих перспектив. Уровень тревожности молодых людей приближается к показателям молодежи эпохи перестройки. Почти 20 % опрошенных молодых людей испытывают неуверенность и даже страх перед будущим [Лизаускане, 2019]. Поэтому нахождение в Интернете, использование соцсетей способствует снижению чувства одиночества и формированию чувства общности [Deci & Ryan, 2008].

Кроме того, результаты некоторых исследований ясно показывают, что традиционные методы обучения просто не подходят для обучения представителей поколения Z, которые предпочитают использовать современные технологии обучения, поскольку это позволяет им проводить обучение в подходящем для них темпе с помощью различных средств стимулирующих познавательную деятельность, таких как игры, мобильные приложения, видео или даже подкасты. Такие действия важны для них, поскольку ученики и студенты поколения Z (как мы отмечали ранее) обладают меньшей продолжительностью внимания, они нетерпеливы, одновременно потребляют разноплановую

цена онлайн-образования на одного человека в n -м году; GR — коэффициент увеличения числа людей, занятых в новейших сферах экономики от года к году для сокращения технологического отставания от технологически высокоразвитых стран в n -м году; CP_n — себестоимость онлайн-образования в n -м году; P_1 — вероятность реализации прогноза в части среднегодового населения планеты/региона в n -м году; P_2 — вероятность реализации прогноза в части доли платежеспособного населения / среднего класса в среднегодовом населении в n -м году; P_3 — вероятность реализации прогноза в части цены онлайн-образования на одного человека в n -м году; P_4 — вероятность реализации прогноза в части себестоимости онлайн-образования на одного человека в n -м году; P_5 — вероятность реализации прогноза в части увеличения числа людей, занятых в новейших сферах экономики от года к году для сокращения технологического отставания от технологически высокоразвитых стран в периоде.

Разработанные модели используют имеющуюся прогнозную информацию, позволяют определять потенциал глобального и регионального рынка образования.

Модели, прогнозирующие потенциал рынка образования, были апробированы на основе метода аппроксимации российскими компаниями, оказывающими образовательные услуги, и IT-компаниями, показав на ретроспективной шкале достаточно точные результаты, подтвер

- Оренбургского государственного университета. 2011. № 2 (121). С. 390–395. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16031282>
- Эскиндаров М. А. Трансформация образовательного процесса в условиях смены поколений: монография. М.: Проспект, 2021. 496 с. URL: https://litgid.com/catalog/nauka/transformatiya_obrazovatelnoy_protsessa_v_usloviyakh_smeny_pokoleniy_monografiya/
- Angell J. R. James Rowland Angell // *A History of Psychology in Autobiography* / ed. C. Murchison. Worcester, MA: Clark University Press, 1936. Vol. 3. P. 1–38.
- Deci E. L., Ryan R. M. Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development and health // *Canadian Psychology*. 2008. Vol. 49 (3). P. 182–185. DOI: 10.1037/a0012801
- Drabble S. The rise of a global middle class. Global societal trends to 2030 / S. Drabble et al. // RAND Corporation. 2015. Vol. 63. P. 1–34. URL: https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR920z6.html
- Drucker P. F. *The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society*

References

- Angell, J. R. (1936). James Rowland Angell. In: Carl Murchison (Ed.). *A History of Psychology in Autobiography*, 3, 1–38. Worcester, MA: Clark University Press.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development and health. *Canadian Psychology*, 49 (3), 182–185. DOI: 10.1037/a0012801
- Drabble, S., Ratzmann, N., Hoorens, S., Khodyakov, D., & Yaqub, O. (2015). The rise of a global middle class. Global societal trends to 2030. *RAND Corporation*, 63, 1–34.
- Drucker, P. F. (1969). *The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society*. New York.: Harper & Row. Retrieved from <https://www.elsevier.com/books/the-age-of-discontinuity/drucker/978-0-434-90395-5>
- Durneva, M. Yu., & Meshkova, T. A. (2013). Sociocultural features of attractiveness, their relationship with the formation of body image and eating behavior in girls [Sotsiokul'turnye osobennosti privlekatel'nosti, ikh svyaz' s formirovaniem obraza tela i pishchevogo poved

- Lisauskene, M. V. (2019). Younger Siberians: life values and behavior models of the generation Z (studies of Irkutsk Region in 1991, 2013, and 2018) [Molodye sibiriki: zhiznennye tsennosti i modeli povedeniia pokoleniia Z (opyt issledovaniia molodezhi Irkutskoi oblasti v 1991, 2013, 2018 gg.)]. *Siberian Socium*, 3 (1), 46–60. (In Russian). DOI: 10.21684/2587-8484-2019-3-1-46-60
- Makliuen, M. (2018). *The Gutenberg Galaxy. The formation of a printing person. [Gallaktika Gutenberga. Stanovlenie cheloveka pechataiushchego]*. Moskva, Rossiia: Akademicheskii proekt. (In Russian). Retrieved from <https://www.iprbookshop.ru/101675.html?replacement=1>
- Shukhman, A. E., Belonovskaia, I. D., & Tsvetkova, K. E. (2011). Model of constant multilevel preparation of specialists for innovation branches of economy [Model' nepreryvnoi mnogourovnevoi podgotovki spetsialistov dlia innovatsionnykh otraslei ekonomiki]. *Vestnik of the Orenburg State University [Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta]*, 2 (121), 390