

Научная статья

УДК 316.613

DOI: 10.25688/2076-9121.2023.17.3.08

**МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
НАВЫКОВ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ
И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дарья Александровна Беликова

*школа № 760 им. А. П. Маресьева, Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
sidaal@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-8347-0576>*

Аннотация. Статья посвящена проблеме реализации методик формирования и развития навыков самопрезентации у школьников. Актуальность темы связана с тем, что в процессе обучения в школе происходит не только получение определенных знаний, но и формирование навыков, влияющих на последующее развитие личности. Педагогическая практика современного учителя должна способствовать развитию у детей таких качеств, как способность к адекватному общению с окружающими, к творческому мышлению и самовыражению, связанных с навыками самопрезентации. Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективной методики развития навыков самопрезентации для каждого уровня образования в школе (начальное общее — 1–4-е классы, основное общее — 5–9-е классы, среднее общее — 10–11-е классы). Методология исследования включает в себя ряд специальных методов: обзор научной литературы по теме исследования; метод педагогического невключенного наблюдения; метод социологического исследования (мини-опрос); метод статистического анализа данных. В исследовании приняли участие 75 респондентов (три группы педагогов, работающих в 1–4-х классах, 5–9-х классах и 10–11-х классах общеобразовательной школы). В результате проведенного исследования автор пришел к следующим выводам: в реализации на практике наиболее эффективными методиками формирования и развития навыков самопрезентации школьников 1–4-х классов является

© Беликова Д. А., 2023

коммуникативная методика, школьников 5–9-х классов — когнитивная методика, школьников 10–11-х классов — социально-адаптивная методика.

Ключевые слова: самопрезентация, самовыражение, самореференция, творческое мышление, публичное выступление, коммуникативные навыки

Research article

UDC 316.613

DOI: 10.25688/2076-9121.2023.17.3.08

METHODS OF FORMING AND DEVELOPING SCHOOLCHILDREN'S SELF-PRESENTATION SKILLS AND ASSESSING THEIR EFFICIENCY AT DIFFERENT LEVELS OF SCHOOL EDUCATION

Daria A. Belikova

*school № 760 named after A. P. Maresyev, Moscow City University,
Moscow, Russia,
sidaal@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-8347-0576>*

Abstract. The article is devoted to the problem of methods for the formation and development of schoolchildren's self-presentation skills. The relevance of the topic is since in the process of learning at school, not only the acquisition of certain knowledge takes place, but also the formation of skills that affect the subsequent development of the individual. The pedagogical practice of a modern teacher should contribute to the development of such qualities as the ability to communicate adequately with others, to think creative and self-expression associated with self-presentation skills. The purpose of the study is to identify the most effective methodology for developing self-presentation skills for each level of education at school (primary, secondary, senior). The research methodology includes several special methods: a review of the scientific literature on the research topic; method of pedagogical non-participant observation; method of sociological research (mini survey); method of statistical data analysis. The study involved 75 respondents (three groups of teachers working in primary, secondary, senior classes of a general education school). As a result of the study, the author came to the following conclusions: in practice, the most effective methods for the formation and development of self-presentation skills for primary schoolchildren are communicative methods, for secondary schoolchildren — cognitive methods, for senior schoolchildren — socially adaptive methods.

Keywords: self-presentation, self-expression, self-reference, creative thinking, public speaking, communication skills

Для цитирования: Беликова, Д. А. (2023). Методики формирования и развития навыков самопрезентации школьников и оценка их эффективности на разных уровнях школьного образования. *Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология», 17(3), 148–161.* <https://doi.org/10.25688/2076-9121.2023.17.3.08>

For citation: Belikova, D. A. (2023). Methods of forming and developing schoolchildren's self-presentation skills and assessing their efficiency at different levels of school education. *MCU Journal of Pedagogy and Psychology, 17(3), 148–161.* <https://doi.org/10.25688/2076-9121.2023.17.3.08>

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что способность к адекватному общению имеет важное значение для личного развития, академических достижений и последующего профессионального успеха. Более того, формирование навыков самопрезентации в рамках школьного образования необходимо для гармоничного развития личности, начиная с младших классов. Формирование коммуникативной компетенции, основанной на навыках самопрезентации, является одной из приоритетных задач, поставленных в федеральных государственных образовательных стандартах начального общего, среднего общего и основного общего образования (далее — ФГОС). При этом одной из важных коммуникационных учебных задач является информационная публичная речь, то есть представление определенного контента для аудитории слушателей. Согласно ФГОС, не только школьники 5–11-х классов, но и дети начальной школы должны выступать с информационными публичными речами. Однако продвижение навыков публичных выступлений должно учитывать особенности возрастных групп обучающихся. Данные отличия на сегодняшний день довольно слабо отражены как в теоретических, так и в эмпирических исследованиях. Тем не менее исследователи отмечают, что навыки самопрезентации в вербальной форме могут быть успешно сформированы на основе практики публичных выступлений в рамках групповой работы со сверстниками (Гаркунова, 2021, с. 30).

Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективной методики формирования и развития навыков самопрезентации для каждого уровня образования в школе.

Согласно классической трактовке термина, самопрезентация — это «процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью и направленностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе» (Куликова, 2019, с. 48).

Имеющиеся в научной литературе описания навыков самопрезентации школьников охватывают как макро-, так и микроповедение. Такое поведение организовано иерархически.

На микроуровне конкретные навыки самопрезентации могут быть разделены на четыре измерения, а именно:

- 1) невербальное поведение — визуальное впечатление (включая зрительный контакт, жесты, мимику, позу и т. п.;
- 2) невербальное поведение — слуховое впечатление (включая акцентуацию, артикуляцию, интонацию, громкость, высоту тона, беглость речи, скорость речи, темп дыхания и т. п.);
- 3) использование языка, включая активацию внимания слушателя, использование риторических приемов и т. п.;
- 4) организация (включающая количество информации, мотивы коммуникации, продолжительность речи, продолжительность введения, заключения, самореференция и т. п.) (Белова, и Кямкина, 2016, с. 118).

Навыки макроуровня формируются комбинациями таких микроповеденческих реакций, как зрительный контакт, жесты и скорость речи. Примерами навыков макроуровня является воспринимаемая эмпатия или доверие к говорящему со стороны аудитории (Куликова, 2019, с. 49).

Таким образом, воспринимаемая публично коммуникативная компетенция говорящего зависит от навыков самопрезентации, сформированных еще в детском возрасте. В настоящее время наиболее частыми заданиями по публичным выступлениям в начальной школе являются: повествование и информирование (Петрова, Донцов, и Козьяков, 2017, с. 19), то есть формирование навыков самопрезентации у младших школьников идет в основном по пути вербального самовыражения.

Необходимо отметить, что задача повествования хорошо знакома детям начальной школы, однако задача информационных речей является для них довольно новой. Для этой возрастной группы основной целью является информирование сверстников о новых темах. Однако для того чтобы справиться с такой задачей, необходимы знания о теме, вербальные способности и определенная компетентность в публичных выступлениях: учащиеся должны быть в состоянии управлять зрительным контактом, жестами, мимикой и осанкой (визуальное измерение невербального поведения), говорить ясно, плавно и с доступной для восприятия скоростью (аудиоизмерение невербального поведения), использовать соответствующую грамматику и вокабуляр (вербальное измерение), а также основные структурные элементы и учитывать характеристики аудитории (организационное измерение самопрезентации) (Baumeister, 1982, p. 17). Школьники 5–9-х классов демонстрируют сформированные навыки вербального и аудиоизмерений, однако на организационном уровне они еще не в состоянии реализовать себя. Все четыре измерения саморепрезентации демонстрируют школьники 10–11-х классов, успешно владея визуальным, вербальным и аудио-измерением при соответствующей организации своего выступления (Belić, & Vrcić-Amar, 2022, p. 167).

Среди методик, используемых для формирования навыков самопрезентации у школьников, в научной литературе наиболее часто обсуждаются следующие:

1) коммуникативная методика, при которой основная задача педагога заключается в формировании у школьников навыков общения со сверстниками (Belić, & Vrcić-Amar, 2022, p. 166; Hyung, 2022, p. 89, Paulhus, 2017, p. 302; Roşca, 2022, p. 79). Данная методика основана на моделировании коммуникативной ситуации для самопрезентации школьника: выступление, диалог, диспут, учебные дискуссии и т. п. (Belić, & Vrcić-Amar, 2022, p. 167). Суть данной методики в том, что коммуникативные навыки в первую очередь становятся базой для развития самопрезентации. При реализации данной методики на практике необходимо общение педагога с детьми и детей со сверстниками;

2) компетентностная методика, при которой главной целью является формирование набора компетенций (Cavalcanti, & Guimarães, 2019, p. 108; Belić, & Vrcić-Amar, 2022, p. 165). В рамках данной методики используются выявление

успешных стратегий обучения и повтор (репликация) успешных стратегий самопрезентации, то есть тех действий, которые позволяют ребенку достигать цели самопрезентации в ситуации успеха;

3) когнитивная методика, которая нацелена на самопонимание и самореференцию (Cimprian et al., 2017, p. 126; Ray, & Shelton, 2019, p. 1234). Когнитивная методика обучения основана на постулатах когнитивной педагогики и включает в себя методы самоконтроля, самопознания и саморефлексии. Данная методика используется для формирования самостоятельного мышления и осмысленной деятельности по самопрезентации школьников (Edie, 2017, p. 212; Zook, & Russotti, 2022, p. 768);

4) социально-адаптивная методика, которая нацелена на создание устойчивого навыка самопрезентации для будущей профессиональной деятельности (Črnič, & Brečko, 2021, p. 64; Titchener, 2021, p. 14), заключается в использовании проектного обучения с учетом возрастных характеристик обучающихся, метод учебно-деловых игр).

Современная историография темы довольно обширна. В частности, в работах отечественных исследователей рассмотрены: понятие самопрезентации (Заиграева, и Хацкевич, 2020), методы формирования навыков самопрезентации (Белова, и Кямкина, 2016), методики развития навыков самопрезентации (Куликова, 2019).

В некоторых работах рассматриваются особенности авторских методик формирования навыков самопрезентации у школьников (Кямкина, 2017). При этом некоторые отечественные работы посвящены самопрезентации как личностному развитию (Петрова, Донцов, и Козьяков, 2017).

Зарубежные исследования в основном отражают итоги опытно-экспериментальной работы в сфере проектного метода (Edie, 2017), различных игровых методик (Feri, & Sutrisno, 2021), работы в малых группах (González, Vascon, & Kearney, 2022) среди детей младшего, среднего и старшего школьного возрастов.

Тем не менее, несмотря на обширную историографию и при наличии довольно четкого определения, феномен самопрезентации до сих пор не исследовался с позиций сопоставительного анализа мнения самих педагогов о том, насколько та или иная методика формирования и развития навыков самопрезентации эффективна на каждом уровне школьного образования.

Материалы и методы исследования

Материалами эмпирического исследования послужили ответы на анкету мини-опроса, проведенного в профессиональной учительской группе. В исследовании приняли участие 75 учителей различных общеобразовательных школ Московской области (репрезентативная выборка методом механической выборки): 25 учителей 1–4-х классов; 25 учителей 5–9-х классов и 25 учителей 10–11-х классов.

Методология эмпирического исследования основана на системном подходе и включает общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция, индукция), а также ряд специальных методов: педагогическое невключенное наблюдение, метод социологического исследования (мини-опрос), а также метод анализа статистических данных.

Всего в ходе эмпирического исследования было получено 75 анкет по трем группам респондентов, данные которых были перераспределены из качественных в количественные и обработаны в программе Neural Designer — программном инструменте для расширенной и описательной аналитики.

Исследование состояло из трех этапов:

1) составление анкеты и проведение переговоров с потенциальными респондентами, формирование репрезентативной выборки;

2) проведение мини-опроса среди учителей 1–4, 5–9 и 10–11-х классов с целью выявления их оценки наибольшей эффективности той или иной методики формирования и развития навыков самопрезентации на разных уровнях школьного образования.

Невключенное педагогическое наблюдение за школьниками проводилось опрашиваемыми педагогами при реализации разных методик формирования и развития навыков самопрезентации. Каждый респондент наблюдал, как во время учебного процесса реализуется каждая из четырех методик, а затем оценивал ее эффективность по 10-балльной шкале.

Учителями оценивались следующие критерии, отражающие эффективность той или иной методики на основе деятельности детей: 1) невербальное поведение (пространственное аудио- и визуальное измерения), 2) вербальное поведение и 3) организация процесса самопрезентации. Каждое измерение самопрезентации оценивалось по 10-балльной шкале с позиций эффективности применяемой педагогом методики: 1–3 балла — низкий уровень эффективности; 4–6 баллов — средний уровень эффективности; 7–10 баллов — высокий уровень эффективности.

Каждая из четырех методик формирования и развития навыков самопрезентации была оценена респондентами с точки зрения эффективности ее применения при проведении курса опытно-экспериментальных занятий на каждом уровне школьного образования. Оценка проводилась на основе опроса педагогов по форме, включенной в текстовую часть программы Neural Designer. Перевод качественных данных в количественные делался следующим образом: каждый отрицательный ответ (применение методики на данном уровне образования неэффективно) оценивался как –1 балл, положительный ответ (применение методики на данном уровне образования эффективно) оценивался как +1 балл. Таким образом, для каждой оцениваемой методики по 10-балльной шкале программа вычисляла средний балл с учетом всех отрицательных и положительных ответов педагогов.

3) обработка полученных результатов методом статистического анализа.

Эмпирическое исследование проводилось в период с 10 по 31 января 2023 года.

Результаты исследования

Как показал мини-опрос, проведенный в первой группе респондентов, высшую оценку эффективности у учителей 1–4-х классов получила коммуникативная методика, реализуемая игровым методом (рис. 1).

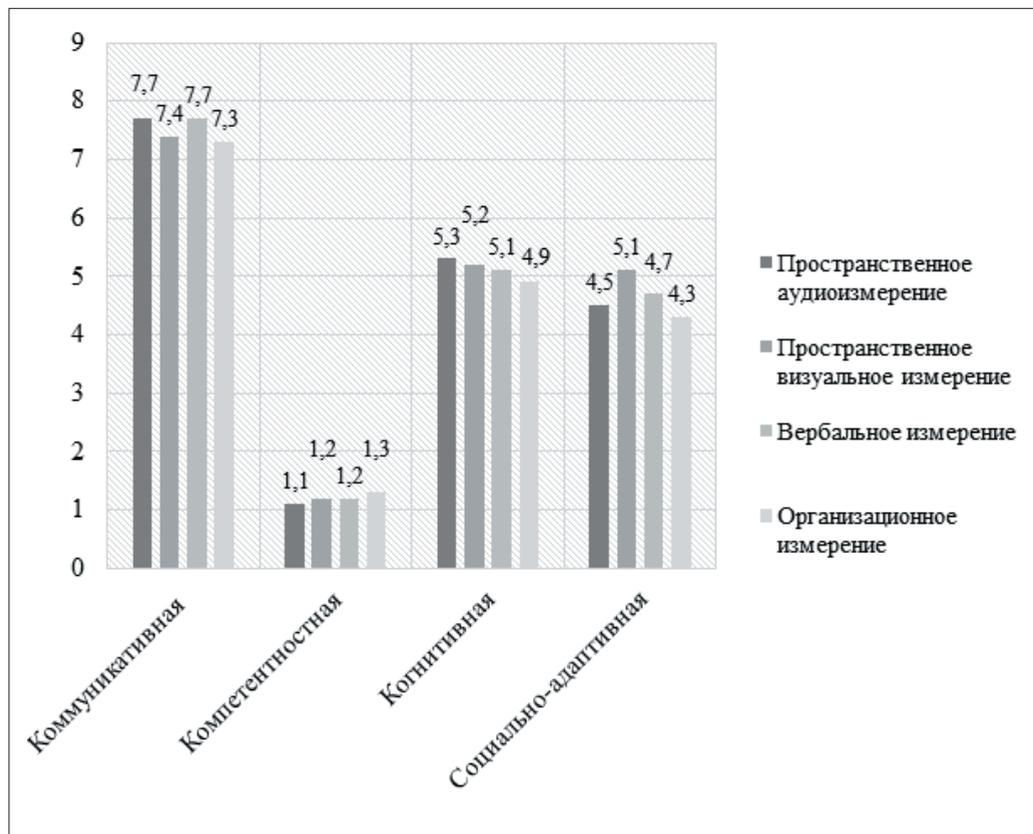


Рис. 1. Оценка учителями реализации методик формирования и развития навыков самопрезентации школьников 1–4-х классов (составлено автором на основании данных мини-опроса в программе Neural Designer)

Fig. 1. Teachers' evaluation of the implementation of methods for the formation and development of self-presentation skills of schoolchildren in grades 1–4 (compiled by the author based on data from a mini-survey in Neural Designer)

Насколько можно судить по данным, представленным на рисунке 1, учителя дали наиболее низкую оценку эффективности компетентностной методике, что пояснялось респондентами следующим образом: при работе с детьми младшего школьного возраста невозможно добиться реализации компетентностного подхода, поскольку навыки еще недостаточно сформированы, их предстоит развивать и наиболее эффективной является игровой метод в рамках коммуникативной методики. Учителя начальных классов также отметили, что младшие школьники демонстрируют хорошие результаты по всем

четырем измерениям самопрезентации именно в рамках коммуникативной методики, когда цель самопрезентации — это адекватное общение с аудиторией сверстников.

Во второй группе респондентов (учителя 5–9-х классов) высокую оценку получили когнитивная и социально-адаптивная методики, при которых школьники среднего звена показали хорошие результаты в проектной деятельности (рис. 2).

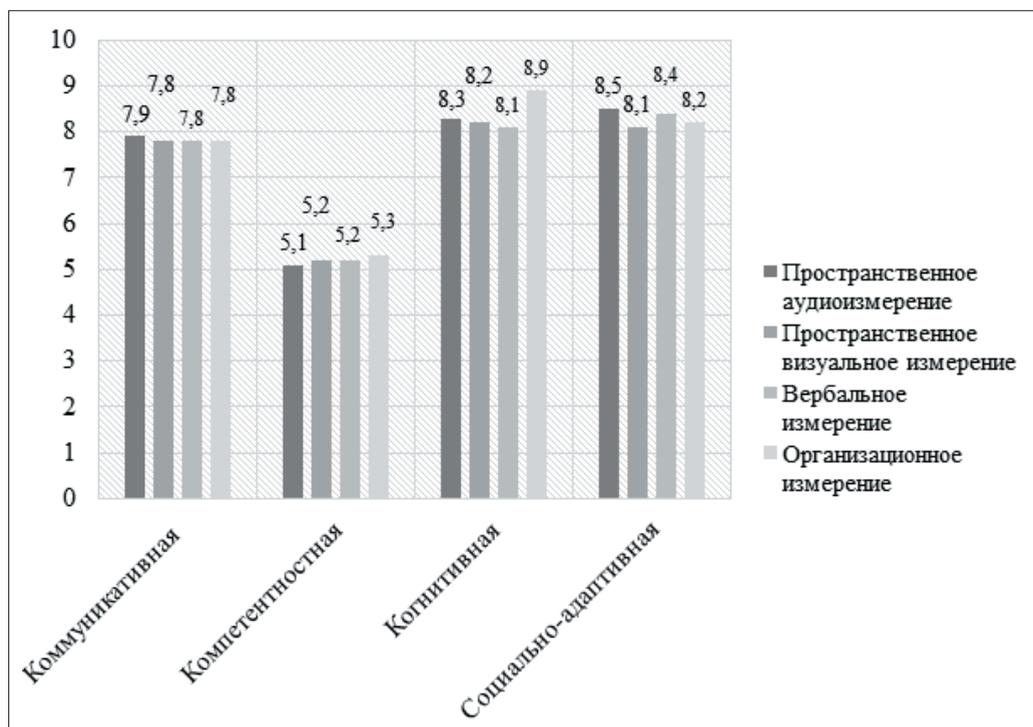


Рис. 2. Оценка учителями реализации методик формирования и развития навыков самопрезентации школьников 5–9-х классов (составлено автором на основании данных мини-опроса в программе Neural Designer)

Fig. 2. Teachers' evaluation of the implementation of methods for the formation and development of self-presentation skills of students in grades 5–9 (compiled by the author on the basis of the Neural Designer mini-survey)

Судя по данным, приведенным на рисунке 2, навыки самопрезентации у школьников 5–9-х классов можно считать вполне сформированными по всем четырем измерениям. Однако наибольшую эффективность для их развития демонстрируют когнитивная и социально-адаптивная методики, в рамках которых учителя прибегают к созданию ситуаций успеха, развитию творческого мышления и формированию позитивной самооценки у своих учеников. Интересно, что в комментариях к анкете респонденты второй группы отметили: школьники 5–9-х классов демонстрируют устойчивую внутреннюю мотивацию к самопрезентации среди сверстников.

Результаты, полученные в третьей группе респондентов (учителя 10–11-х классов), показали, что при работе со старшеклассниками большую эффективность имеет социально-адаптивная методика, при которой самопрезентация — это уже совершенно осознанный процесс, мотивированный стремлением учеников к будущему профессиональному успеху (рис. 3).

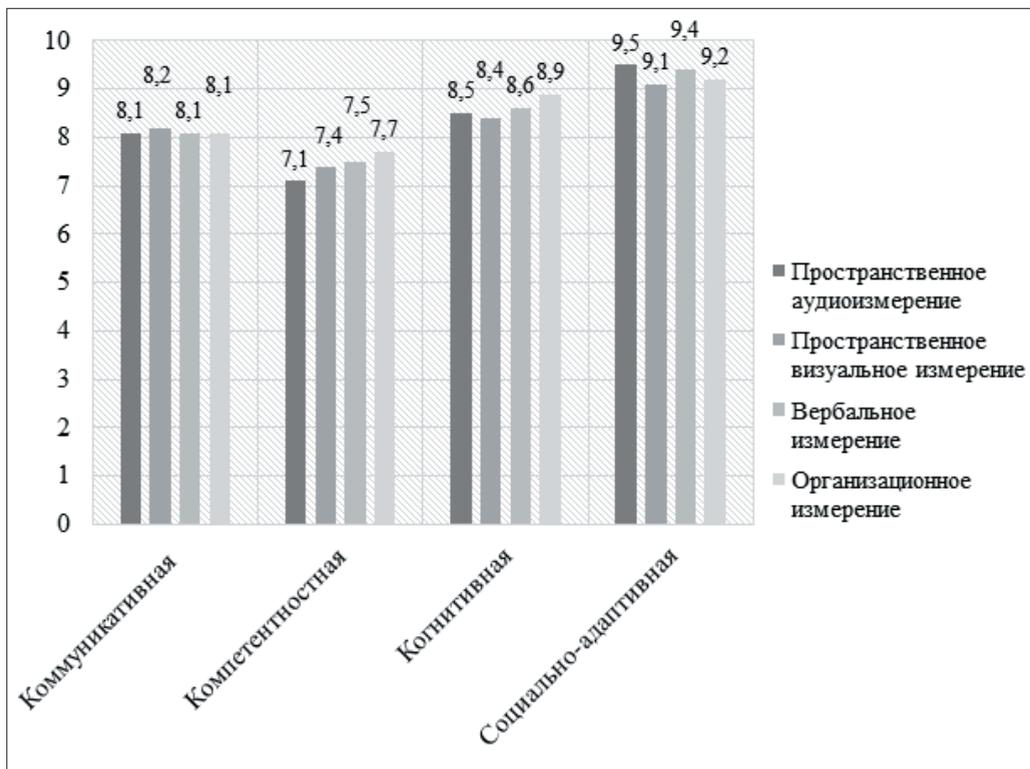


Рис. 3. Оценка учителями реализации методики формирования и развития навыков самопрезентации школьников 10–11-х классов (составлено автором на основании данных мини-опроса в программе Neural Designer)

Fig. 3. Teachers' evaluation of the implementation of the methodology for the formation and development of self-presentation skills of schoolchildren in grades 10–11 (compiled by the author on the basis of the Neural Designer mini-survey)

Как можно судить по данным, представленным на рисунке 3, учителя 10–11-х классов наиболее высоко оценили эффективность социально-адаптивной методики формирования и развития навыков самопрезентации. Также выросла и оценка показателей по всем остальным подходам, что связано с опытом, знаниями и уже сформированными у старших школьников навыками самопрезентации.

Средний балл по всем трем группам респондентов показывает различия в уровнях эффективности методик формирования и развития навыков

самопрезентации школьников на разных уровнях школьного образования (рис. 4).

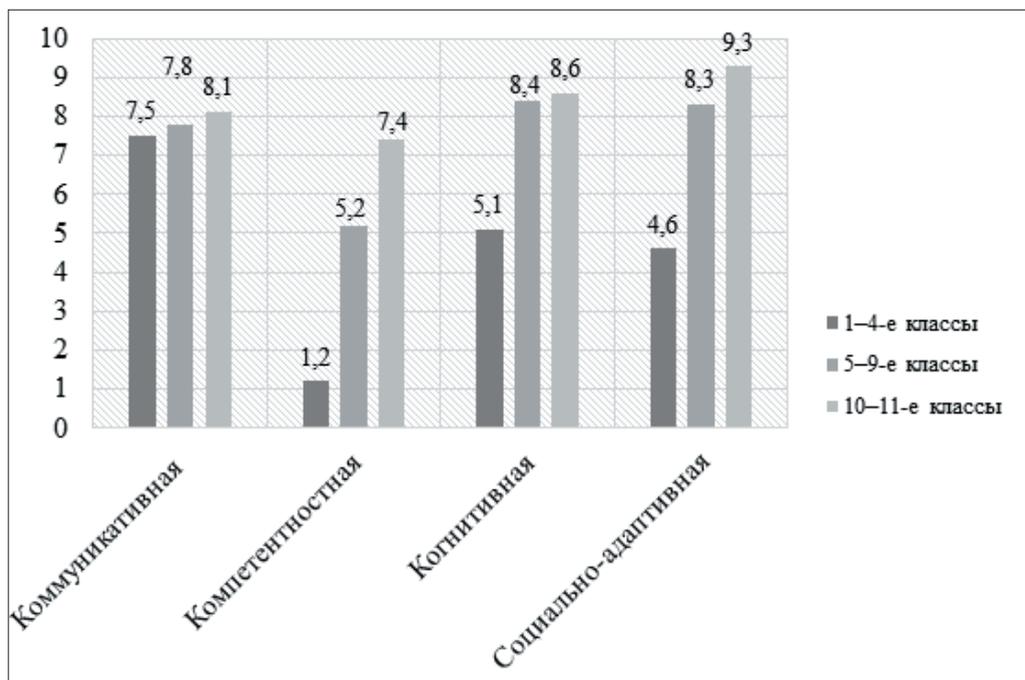


Рис. 4. Сводная диаграмма оценки реализации методик формирования и развития навыков самопрезентации школьников 1–4, 5–9, 10–11-х классов (составлено автором на основании данных мини-опроса в программе Neural Designer)

Fig. 4. Summary diagram of assessment of the implementation of methods of formation and development of self-presentation skills of schoolchildren in grades 1–4, 5–9, 10–11 (compiled by the author based on the data of a mini survey in Neural Designer)

Данные, представленные на рисунке 4, позволяют заключить, что для школьников 1–4-х классов наиболее результативной является коммуникативная методика формирования и развития навыков самопрезентации, для школьников 5–9-х классов — когнитивная методика, для школьников 10–11-х классов наибольшую эффективность демонстрирует социально-адаптивная методика, которая реализуется с помощью проектного метода обучения.

Обсуждение результатов исследования

Некоторые исследователи отмечают, что управление своим публичным имиджем перед различной аудиторией «является важным элементом социального поведения, но мало что известно о том, как дети младших классов

развивают этот навык» (Paulhus, 2017). Данные представленного эмпирического исследования показывают, что успешнее всего навыки самопрезентации младших школьников развиваются при применении коммуникативной методики.

В ряде работ ведется дискуссия об абстрактности Я-концепций младших школьников, в частности, включают ли они репрезентации общих черт и способностей и глобального Я (Cavalcanti, & Guimarães, 2019). Полученные результаты показали, что сформированность навыков самопрезентации связана с возрастными особенностями школьников начального, основного и среднего уровней образования. Более того, полученные данные свидетельствуют о необходимости последовательного применения методик (от коммуникативной к социально-адаптивной) от младшего к старшему школьному возрасту.

Проведенное исследование имеет следующие ограничения:

1) проведение эмпирической работы с педагогами требует осуществления ими предварительных наблюдений за реализацией методик формирования и развития навыков самопрезентации;

2) при проведении невключенного педагогического наблюдения возможно затруднение при разграничении непосредственно самопрезентации школьников и результатов применения той или иной методики формирования и развития навыков самопрезентации школьников;

3) предложенная методика оценки требует навыков работы в программе Neural Designer, наличия доступа к компьютерному классу для проведения опроса среди учителей. Организационные ограничения также необходимо учитывать, поскольку учителя разных школ не могут быть опрошены одновременно по причине различий в расписании занятий.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Для формирования и развития навыков самопрезентации в школе необходим комплексный подход на основе возрастной специфики школьников (от начального общего до среднего общего уровня образования) и по четырем критериям их практической реализации (пространственных визуального и аудиоизмерений, вербального измерения и организационного аспекта).

2. Проведенное исследование показало, что на практике эффективность методик варьируется от младших классов к старшим, что позволяет рекомендовать применение в 1–4-х классах общеобразовательной школы коммуникативной методики, в 5–9-х классах — когнитивной, в 10–11-х классах — социально-адаптивной.

Список источников

1. Гаркунова, М. С. (2021). Формирование навыков самопрезентации у детей младшего школьного возраста. В: *XIV Кирилло-Мефодиевские чтения. Человек в пространстве православной культуры*. Межвузовский сборник научно-методических статей (с. 29–37). Ишим.
2. Куликова, Т. И. (2019). Самопрезентация как характеристика социального поведения старшеклассников. *Russian Journal of Education and Psychology*, (4), 48.
3. Белова, Н. А., и Кямкина, Ю. Ф. (2016). Методы обучения жанру самопрезентации на уроках русского языка в контексте поликультурного образования в школе. *Наука и школа*, (4), 118.
4. Петрова, Е. А., Донцова, Д. А., и Козьяков, Р. В. (2017). Психологическая коррекция самопрезентации старших дошкольников, имеющих речевые нарушения. *Современное дошкольное образование. Теория и практика*, (7), 18–27.
5. Baumeister, R. F. (1982). A self-presentational view of social phenomena. *Psychological Bulletin*, 91, 3–26.
6. Belić M., & Vrcić-Amar A. (2022). Personality traits and self-presentation tactics. *Psiholoska Istrazivanja*, 25(2), 165–182.
7. Hyung, Choi. (2022). Self-Disclosure and Self-Presentation. *British Journal of Psychology*, 72(1), 84–106.
8. Paulhus, D. (2017). *Self-Presentation of Personality: An Agency-Communion Framework*. Routledge. 302 p.
9. Roşca, M. (2022). Interpersonal communication in children of primary school age. *Ricerche Di Psicologia*, (6), 78–93.
10. Cavalcanti, E., & Guimarães, G. (2019). Statistical variability: comprehension of children in primary school. *Ensino e Aprendizagem de Estatística no Ensino fundamental*, (54), 106–122.
11. Cimpian, A., Hammond, M., Mazza, G., & Corry, G. (2019). Young Children's Self-Concepts Include Representations of Abstract Traits and the Global Self. *Child Development*, (6), 125–129.
12. Ray, R. D., & Shelton, A. L. (2019). Cognitive and Neural Development of Individuated Self-Representation in Children. *Child Development*, 80(4), 1232–1242.
13. Edie, J. M. (2017). Self-Presentation. In book: *American Phenomenology*. 2nd ed. New-York.
14. Zook, M., & Russotti, J. (2022). Academic Self-Presentation Strategies and Popularity in Middle School. *The Journal of Early Adolescence*, 33(6), 765–785.
15. Črnič, T., & Brečko, N. (2021). Enhancing sociality, self-presentation, and play: a case study of digital scenarios among schoolchildren in an epidemic context. *Information Communication and Society*, 25(1), 63–78.
16. Titchener, B. (2021). Self-Praise and Self-Presentation. *Information Communication and Society*, 25(1), 14–28.
17. Заиграева, Н. В., и Хацкевич, Л. С. (2020). Психологические предпосылки и препятствия для самопрезентации слабовидящих школьников. *Педагогический ИМИДЖ*, (4), 760–772.
18. Кямкина, Ю. Ф. (2018). Уровень сформированности знаний и умений по созданию текста в жанре самопрезентации у учащихся и его динамика в процессе обучения школьников жанрам самопрезентации в контексте поликультурного образования. *Вестник Университета Российской академии образования*, (1), 24–31.

19. Feri, M., & Sutrisno, S. (2021). The Role of Parents in The Moral Education of Children of Primary School Age. *POTENSIA Journal*, 8(1), 49–61.
20. González, C., Bacon, V., & Kearney, Ch. (2022). Systematic and evaluative review of school climate instruments for students, teachers, and parents. *Psychology in the Schools*, (3), 22–38.

References

1. Garkunova, M. S. (2021). Formation of self-presentation skills in children of primary school age. In: *XIV Cyril and Methodius Readings. Man in the space of Orthodox culture*. Interuniversity collection of scientific and methodological articles (pp. 29–37). Ishim.
2. Kulikova, T. I. (2019). Self-presentation as a characteristic of the social behavior of high school students. *Russian Journal of Education and Psychology*, (4), 48.
3. Belova, N. A., & Kyamkina, Yu. F. (2016). Methods of teaching the genre of self-presentation at Russian language lessons in the context of multicultural education at school. *Science and School*, (4), 118.
4. Petrova, E. A., Dontsova, D. A., & Koziakov, R. V. (2017). Psychological correction of self-presentation of older preschoolers with speech disorders. *Modern preschool education. Theory and Practice*, (7), 18–27.
5. Baumeister, R. F. (1982). A self-presentational view of social phenomena. *Psychological Bulletin*, 91, 3–26.
6. Belić, M., & Vrcić-Amar, A (2022). Personality traits and self-presentation tactics. *Psiholoska Istrazivanja*, 25(2), 165–182.
7. Hyung, Choi. (2022). Self-Disclosure and Self-Presentation. *British Journal of Psychology*, 72(1), 84–106.
8. Paulhus, D. (2017). *Self-Presentation of Personality: An Agency-Communion Framework*. Routledge, 302.
9. Roşca, M. (2022). Interpersonal communication in children of primary school age. *Ricerche Di Psicologia*, (6), 78–93.
10. Cavalcanti, E., & Guimarães, G. (2019). Statistical variability: comprehension of children in primary school. *Ensino e Aprendizagem de Estatística no Ensino fundamental*, (54), 106–122.
11. Cimpian A., Hammond M., Mazza G., & Corry G. (2019). Young Children’s Self-Concepts Include Representations of Abstract Traits and the Global Self. *Child Development*, (6), 125–129.
12. Ray, R. D., & Shelton, A. L. (2019). Cognitive and Neural Development of Individuated Self-Representation in Children. *Child Development*, 80(4), 1232–1242.
13. Edie, J. (2017). Self-Presentation. In book: *American Phenomenology*. 2nd ed. New-York.
14. Zook, M., & Russotti, J. (2022). Academic Self-Presentation Strategies and Popularity in Middle School. *The Journal of Early Adolescence*, 33(6), 765–785.
15. Črnič, T., & Brečko, N. (2021). Enhancing sociality, self-presentation, and play: a case study of digital scenarios among schoolchildren in an epidemic context. *Information Communication and Society*, 25(1), 63–78.
16. Titchener, B. (2021). Self-Praise and Self-Presentation. *Information Communication and Society*, 25(1), 14–28.
17. Zaigraeva, N. V., & Khatskevich, L. S. (2020). Psychological prerequisites and obstacles for self-presentation of visually impaired students. *Pedagogical IMAGE*, (4), 760–772.

18. Kyamkina, Yu. F. (2018). The level of formation of knowledge and skills in creating a text in the genre of self-presentation among students and its dynamics in the process of teaching schoolchildren the genres of self-presentation in the context of multicultural education. *Bulletin of the University of the Russian Academy of Education*, (1), 24–31.

19. Feri, M., & Sutrisno, S. (2021). The Role of Parents in The Moral Education of Children of Primary School Age. *POTENSIA Journal*, 8(1), 49–61.

20. González, C., Bacon, V., & Kearney, Ch. (2022). Systematic and evaluative review of school climate instruments for students, teachers, and parents. *Psychology in the Schools*, (3), 22–38.

Статья поступила в редакцию: 11.02.2023;

одобрена после рецензирования: 26.05.2023;

принята к публикации: 15.06.2023.

The article was submitted: 11.02.2023;

approved after reviewing: 26.05.2023;

accepted for publication: 15.06.2023.

Информация об авторе:

Дарья Александровна Беликова — заместитель директора школы № 760 им. А. П. Маресьева, аспирант департамента педагогики Института педагогики и психологии образования, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия,

sidaal@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-8347-0576>

Information about author:

Daria A. Belikova — Deputy Director of the School № 760 named after A. P. Mare-syev, PhD Student of the Department of Pedagogy, Institute of Pedagogy and Educational Psychology, Moscow City Universitet, Moscow, Russia,

sidaal@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-8347-0576>