



Научно-исследовательская статья

УДК 378.147.7

DOI: 10.24412/2076-9121-2026-2-10-27

## МЕТОД ПОДКАСТОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИКО-ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН

*Виктор Иванович Дуров*

Центральный филиал Российского государственного  
университета правосудия им. В. М. Лебедева,  
Воронеж, Россия

wiktor\_durov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3766-384X>

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена вызовами цифровизации в образовании, а также необходимостью учета особенностей современного поколения при выборе методики преподавания. Цель исследования заключалась в изучении возможностей метода подкастов в повышении мотивации, активизации учебного процесса и формировании профессиональных компетенций. Статья строится на использовании метода анкетирования, статистических методов, контент-анализа, а также анализа результатов применения метода подкаста, представленных в зарубежных и отечественных публикациях. В анкетировании приняли участие 272 студента (среднее профессиональное, высшее образование (бакалавриат, специалитет и магистратура)). Результаты анализа анкет позволили изучить отношение обучающихся к методу подкастов. Автор дает рекомендации по применению метода подкаста при преподавании историко-правовых дисциплин. Статья вносит вклад в растущий объем исследований в области цифровой педагогики, предоставляя новые эмпирические данные о методической ценности подкастов. В целом можем заключить, что метод подкастов действительно является перспективным для использования в образовательном процессе с учетом вызовов цифровизации. Подкасты способствуют развитию навыков

исследовательской деятельности и управления информацией, а также критического мышления, совершенствуют творческие способности, тайм-менеджмент, формируют умения командной работы и эффективной коммуникации. При этом, естественно, метод подкастов не замещает собой другие методические приемы, а является дополнительным инструментом в копилке педагога.

**Ключевые слова:** образовательные технологии, подкастинг, активизация учебной деятельности, высшее образование, среднее профессиональное образование, информационно-коммуникационные технологии

#### Scientific and research article

UDC 378.147.7

DOI: 10.24412/2076-9121-2026-2-10-27

## PODCAST METHOD AS A MEANS OF INCREASING MOTIVATION AND INTENSIFYING STUDENT LEARNING WHEN STUDYING HISTORICAL AND LEGAL DISCIPLINES

*Viktor I. Durov*

The Central Branch of Russian State University  
of Justice named after V. M. Lebedev,  
Voronezh, Russia

wiktor\_durov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3766-384X>

**Abstract.** The relevance of this research is driven by the challenges posed by the digitalization of education and the need to account for the unique characteristics of contemporary students when choosing teaching methodologies. The primary objective of this study is to explore the potential of podcasting as a pedagogical tool for enhancing student motivation, stimulating learning process, and developing professional competencies. The article employs the methods of survey, statistical analysis, content analysis, and a review of Russian and international literature dedicated to the results of implementing podcasts in education. The survey involved 272 students from both secondary vocational and higher education institutions (bachelor's, specialist, and master's programs). The survey provided insights into students' attitudes toward the use of podcasts in teaching. The author provides recommendations on how to use podcasts when teaching history and legal sciences.

The article contributes to the growing body of research on digital pedagogies by providing new empirical evidence on the pedagogical value of podcasts. Overall, it can be concluded that the podcast method represents a promising approach for integration into educational processes taking into account the challenges of digitalization. Podcasts facilitate the development of research competencies, information literacy, critical thinking, and creativity, while also enhancing time management skills and fostering collaboration and effective communication. Notably, the podcast method does not replace existing

instructional strategies but rather serves as a complementary tool within the educator's toolkit.

**Keywords:** educational technology, podcasting, intensification of learning, higher education, secondary vocational education, information and communication technologies

**Для цитирования:** Дуров, В. И. (2026). Метод подкастов как средство повышения мотивации и активизации учебной деятельности обучающихся при изучении историко-правовых дисциплин. *Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология»*, 20(2), 10–27. <https://doi.org/10.24412/2076-9121-2026-2-10-27>

**For citation:** Durov, V. I. (2026). Podcast method as a means of increasing motivation and intensifying student learning when studying historical and legal disciplines. *MCU Journal of Pedagogy and Psychology*, 20(2), 10–27. <https://doi.org/10.24412/2076-9121-2026-2-10-27>

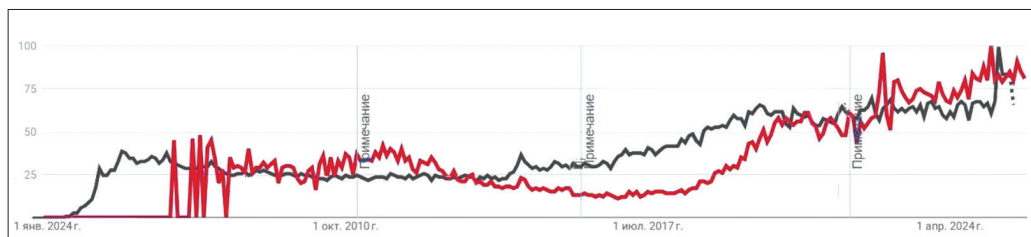
## Введение

Современный образовательный процесс все больше преобразуется под влиянием цифровизации и вызовов новой промышленной революции (Индустрия 4.0). Это находит отражение в широком применении инновационных технологий, что должно способствовать повышению качества и эффективности обучения. Среди них можем выделить медиатехнологии, способные за счет различных форм медиа транслировать знания и информацию, вовлекать обучающихся. Медиатехнологии в образовательном процессе применяют в форме мультимедийных презентаций, вебинаров, образовательных платформ (например, LMS Moodle), инфографики, интеллект-карт, подкастов и др.

С появлением портативных медиаплееров и смартфонов, которые есть сейчас практически у всех, подкастинг развивается очень стремительно, предоставляя все больше различных вариантов. Популярность подкастинга в мире впечатляет. Так, по оценкам Apple, к 2019 г. существовало более 500 тыс. активных подкастингов, включающих 18,5 млн эпизодов, которые были скачаны более 50 млрд раз (Besser et al., 2022, p. 2). На рисунке 1 наглядно представлена динамика запросов в Интернете по теме подкастов как в мире, так и в России за период с 2004 до ноября 2025 г. Хотя в России к этой теме обратились позже (с осени 2006 г.), резкий подъем интереса прослеживается с 2019 г. В период пандемии COVID-19 общемировые и российские показатели почти синхронизировались (при большем внимании со стороны россиян).

Данные графика подтверждают интерес к подкастингу в обществе, а следовательно, он имеет высокий потенциал для применения в образовании.

В статье будут рассмотрены особенности применения подкастов в образовательном процессе с упором прежде всего на продукты, создаваемые обучающимися, а также на то, как такая деятельность влияет на мотивацию студентов.



*Примечание:* серый график — общемировая тенденция, красный — российская.

*Note:* the gray graph shows the global trend. The red graph shows the Russian trend.

**Рис. 1.** Динамика запросов по поиску слова «подкаст» / podcast за период 2004–2025 гг. (Google Trends, 2025)

**Fig. 1.** The dynamics of interest in the search of the word ‘podcast’ during the period 2004–2025 (Google Trends, 2025)

## Теоретический анализ проблемы

В образовании подкасты стали использовать с 2004 г. Пионером здесь была Япония, в 2005 г. к ней присоединились США, а затем и другие страны (González Enríquez et al., 2023). В педагогической науке потенциал подкастов был замечен практически сразу с момента их появления. Первые работы японских и американских исследователей появились в 2004–2005 гг. Первыми в разработке стройной методики стали М. Фрайденберг, К. Маклафлин и М. Дж. У. Ли, указавшие на потенциал активизации обучения путем создания подкастов самими студентами (Frydenberg, 2008; McLoughlin, & Lee, 2008).

Обзоры содержат рекомендации по внедрению подкастинга для обучающихся с учетом возрастной педагогики. Так, Э. Д. Бессер, Л. Э. Блэквелл и М. Саенз представили в статье опыт работы с подкастами в начальной, средней и высшей школе. Авторы наглядно показали, как с учетом возрастной педагогики менялись формы задания: для начальной школы — в формах обсуждения темы, обзоров книг и интервью; для средней школы — в виде подготовки сценария, рецензии на него, записи самого подкаста; в высшей школе — в качестве семестрового проекта (Besser et al., 2021). Данная новая технология способствует социальной инклюзивности и не требует высоких навыков владения технологиями. Так, южноафриканские коллеги отмечают, что подкасты способствуют снижению разрыва между студентами с родным английским языком и учащимися с родным африканским языком (Gachago et al., 2016). Высказываются мнения, что, несмотря на недоступность звуковых материалов для ряда обучающихся, в педагогической науке высоко оцениваются подкасты в качестве средства распространения информации и расширения знаний, а продукты, созданные студентами, — как средство демонстрации и оценки знаний (Gunderson et al., 2022; González Enríquez et al., 2023). При этом в исследованиях отмечается,

что подкаст является эффективным средством развития самих преподавателей (Mooney, 2019). Появляются работы, которые анализируют влияние подкастов на формирование имиджа высшего образования (Leandro et al., 2025).

Следует отметить, что на сегодняшний день (ноябрь 2025 г.) методы подкастов в отечественной высшей педагогике еще недостаточно вошли в орбиту внимания исследователей, несмотря на свой, как мы убеждены, большой потенциал. Так, 2 ноября 2025 г. на запрос по ключевым словам «подкаст» и «подкастинг» поисковая система eLIBRARY.RU выдала 1 190 и 801 работу соответственно, в то время как на запросы «подкаст-обучение» и «подкастинг-обучение» — 152 и 257 публикаций соответственно. Для сравнения: метод интеллект-карт более внедрен в педагогическую практику (Дуров, и Басов, 2023, с. 14). Заметим, что в последние годы материалы об использовании подкастов в педагогике стали появляться чаще.

Как же обстоят дела с подкастингом в образовании в нашей стране? Неудивительно, что с учетом звукового выражения подкаста наибольшее применение они получили в методике изучения иностранных языков (Баклагова, 2022; Власичева, 2023; Зиньковская, и Лебедева, 2022; Муштанова, 2025). Отдельная группа исследований посвящена изучению дидактических свойств подкастов (Володин, 2013; Хохлушина, 2010; Белинова и др., 2020). Естественно, не остались без внимания ученых и вопросы, связанные с методикой предметного обучения и использованием подкастинга на занятиях. Например, рассматривается специфика технологии подкастинга при преподавании информатики (Арбузов, 2015), литературы (Измайлова, 2024) и другие. Выходят публикации, показывающие преимущества подкастов не только в обучении студентов, но и в повышении профессионального уровня самих педагогов (Гулегина, и Юсупова, 2023).

Таким образом, общие вопросы дидактики в педагогической литературе представлены достаточно широко, в то же время методика предметного обучения по отдельным дисциплинам требует накопления эмпирического материала и его исследования. Наше исследование направлено на внесение небольшого вклада в изучение особенностей применения подкастинга в историко-правовых дисциплинах на разных уровнях профессиональной подготовки.

## Методы и организация исследования

Эмпирические данные были получены в ходе наблюдения при применении подкастинга в учебной деятельности обучающихся, бесед с ними. Кроме того, использовались социологические методы (анкетирование), статистические (обработка данных анкетирования) и лингвистический анализ ответов на открытые вопросы анкеты (частотный и контент-анализ). Анкетирование проводилось с опорой на сервис Google Forms. Анкета состояла из шести закрытых

и одного открытого вопроса. Лингвистический анализ осуществлялся на инструментах Voyant Tools.

В исследовании приняли участие 272 студента. На анкету дали ответы 186 обучающихся (68,4 % от общего числа). Из них 65 студентов обучались на 1–2-х курсах СПО, 113 — на 1-м курсе бакалавриата и специалитета (из них 27 — на заочном отделении) и 11 — в магистратуре на 1-м году обучения. Эмпирические данные были собраны в рамках курсов «История государства и права зарубежных стран» (ИГПЗС), «История отечественного государства и права» (ИОГП) и «История политических и правовых учений» (ИППУ) на базе ЦФ РГУП им. В. М. Лебедева. Таким образом, были охвачены все уровни профессиональной подготовки в университете.

## Результаты исследования

Сегодня в вузах и ссузах, согласно теории поколений, обучается поколение Z (иногда его называют цифровым поколением) с навыками работы в цифровой среде, превалированием онлайн-общения. Для него характерно клиповое мышление, быстрое переключение внимания и мозаичное восприятие окружающего мира. Поэтому педагогам следует учитывать названные особенности и использовать их при подборе методик преподавания, стремиться так выстроить процесс, чтобы снивелировать недостаточно развитые навыки (например, способность коммуницировать, развивать критическое мышление).

Историко-правовые дисциплины предполагают работу с большими текстами. При этом современные студенты с учетом вышеописанных особенностей сталкиваются с трудностями при выделении главного в структурировании материала, выполнении творческих заданий. Известно, что информационные аборигены (другой синоним поколения Z) больше привычны к небольшим постам, мемам, фото. Однако на рынке труда, например от юристов, требуется умение работать с объемными текстами, наличие навыков публичного выступления и критического мышления, умение применять на практике новое знание, планировать свою деятельность и достигать намеченных целей.

Представляется, что одной из педагогических технологий в учебном процессе с большим дидактическим потенциалом (Хохлушина, 2010; Володин, 2013), учитывающей особенности современных обучающихся и способствующей формированию важных компетенций, является подкастинг.

Отечественные исследователи предлагают несколько определений подкастинга и подкаста. Под подкастингом<sup>1</sup> понимают серию эпизодических

<sup>1</sup> Этимология слова восходит к английскому podcasting, которое, в свою очередь, образовалось путем слияния двух слов: iPod (портативный MP3-плеер) и broadcasting — обширное, широкое вещание (Арбузов, 2015, с. 31).

программ, которые доступны пользователям (чаще через подписку) онлайн с использованием RSS (с *англ.* Really Simple Syndication — очень простое распространение). Создатель подкастов с выпуском нового эпизода размещает их на веб-сервере (в аудио- или видеоформате), а слушатель подписывается на подкастинг через специальное клиентское приложение. Иначе говоря, подкастинг направлен на передачу тематического звукового или видеоконтента в сети Интернет (Арбузов, 2015, с. 31). Подкаст же — это отдельный аудио- или видеофайл, который посредством публикации в сети Интернет становится доступен для прослушивания или просмотра другими пользователями. Специальные приложения позволяют слушать, просматривать или скачивать выпуски на цифровое устройство с последующим изучением офлайн.

Существует несколько типов подкастов. В статье А. В. Зиньковской и Н. С. Лебедева приведены некоторые из наиболее распространенных:

- *chumchat* (дружеский разговор или аналог ток-шоу до 5 участников, беседующих на заданную тему в неформальной атмосфере. Его преимущество — плюрализм мнений, интересные дискуссии и полемика);
- интервью (диалог между двумя людьми, одна из самых популярных форм);
- монолог;
- обучающий тип подкаста (например, для обучающихся иностранным языкам они адаптированы под любой уровень);
- скринкаст — запись происходящего на экране монитора в файл мультимедиа (Зиньковская, и Лебедева, 2022, с. 45–46).

Кроме того, подкасты обладают широкой жанровой разнообразностью: научный, исторический, научно-популярный, развлекательный, фэнтези, юмористический, ток-шоу и т. д. (Зиньковская, и Лебедева, 2022, с. 46). Анализ литературы позволяет сделать вывод, что одним из преимуществ подкастинга является его гибкость, позволяющая осваивать знания в удобном для учащегося темпе вне временного и физического пространства класса, а также контролировать этот процесс (González Enríquez et al., 2023, p. 1).

Подкасты являются важным методическим приемом, облегчающим усвоение знаний обучающимся с особыми образовательными потребностями: детям с синдромом дефицита внимания, нарушением зрения — и, конечно, изучающим новый язык (González Enríquez et al., 2023, p. 2). Следующим важным фактором является укрепление связи между преподавателем и студентами, повышение интереса и вовлеченности обучающихся. Кроме того, отмечается формирование практического, самостоятельного и осмысленного обучения.

Подкасты — ценный образовательный ресурс, который поддерживает различные учебные цели. Подкасты применимы в качестве лекций, для закрепления пройденного материала, получения дополнительной информации. Существенным является то, что студенты получают дополнительные возможности для обучения через более гибкое взаимодействие с материалом, который стал доступнее и более персонализирован.

Нельзя забывать и о недостатках, которые являются обратной стороной медали стремления распространить научные знания — иногда наблюдается чрезмерное упрощение содержания даже со стороны академических работников. Им важно донести до обучающихся сложное научное знание простым и понятным способом, а онлайн инструменты как раз позволяют осуществить распространение знаний, предлагая неформальную среду для развития и вовлечения молодой аудитории в новейшие тенденции науки (Martínez-Corcuera et al., 2025, p. 6–7).

Мы считаем, что для более продуктивного использования методов подкаста важна наслушанность, которая обеспечивает знакомство с жанровым разнообразием, спецификой подачи информации, дизайном подкастинга. В этом случае преподавателю легче определить для себя формат выпускаемого подкастинга, решить, нужно ли привлекать студентов. Так, Э. Д. Бессера, Л. Э. Блэквелла и М. Саенза предлагают следующие формы подкаста с участием студентов: интервью, выпуски новостей в классе, обзоры книг, обсуждения в классе, дебаты на заданную тему и сторителлинг (Besser et al., 2022, p. 12–13). И, конечно, творческий подход к подобному методу также способствует расширению форм.

Анализ исследовательской литературы показал, что в ходе подготовки подкаста выделяют следующие этапы: 1) формирование идеи и создание плана подкаста; 2) подбор материалов и расстановка приоритетов (критический анализ); 3) непосредственная разработка проекта (структурирование текста и его написание; звуковое оформление); 4) производство подкаста (озвучивание и монтаж в специальном программном обеспечении). На данном этапе могут потребоваться дополнительные инструменты: цифровое устройство и микрофон для записи, хотя и современные смартфоны дают вполне хороший результат; 5) сохранение готового проекта; 6) загрузка и публикация (Арбузов, 2015, с. 32; Besser et al., 2022, p. 12–13; Martínez-Corcuera et al., 2025, p. 5).

Э. Д. Бессер с коллегами предлагают при создании подкаста использовать несколько контрольных точек, что позволяет улучшить структуру подкаста и его конечное исполнение, например, на этапах создания: планирование, разработку, постпродакшн. Этапы создания подкаста, по видению этих авторов, включают подготовку сценария, его рецензирование другими учащимися, запись, повторную запись, на постпродакшене — наложение звуковых эффектов для повышения качества итогового продукта (скрываются фоновые шумы, заполняются паузы, повышается зрелищность эпизода) (Besser et al., 2022, p. 11).

Далее хотелось бы поделиться своим опытом применения подкастов в образовательном процессе. Конечно, в ходе учебного занятия лучше всего использовать цифровые инструменты, если у студентов есть доступ к персональному компьютеру или ноутбуку с доступом в Интернет (что, к сожалению, не всегда реализуемо). Иногда учебные занятия могут быть перенесены на дистанционное обучение, и тогда возможности расширяются. У студентов заочного

отделения занятия почти всегда проходят дистанционно. В нашем вузе (ЦФ РГУП им. В. М. Лебедева) действует балльно-рейтинговая система оценивания, что позволяет подходить к перечню заданий творчески с четким обозначением веса каждого вида работы. Хорошим методом для этого являются проектные задания. Так, на дисциплине ИППУ проект давал до 30 % веса к оценке до зачета. В двух группах проект взяли 50–65 % студентов.

Студенты выполняли следующие виды работ: сайт, подкаст, аудиогид. Аудиогид «История адвокатов Воронежа» на платформе *izi.Travel* в режиме музея содержит 6 треков с описанием и фотографией к каждому (истории или биографии). Аудиогид похож по технологии и структуре на подкаст. Разработка аудиогидов включает элементы сторителлинга и запись, монтаж и размещение эпизодов на платформе. Данный вид проектной деятельности применяется в образовательном процессе коллегами давно (Дуров, и Сизова, 2023, с. 81; Нижегородцева, и Кораблина, 2024).

Как правило, задание в форме подкаста предназначено для мини-групп (2–3 человека), но иногда студенты выполняют их индивидуально. В ходе изучения историко-правовых дисциплин мы предъявляли к подкасту следующие требования: формат *mp3*, диалог (монолог), музыкальный фон, продолжительность 2:30–4 минуты (для работы, выполняемой в рамках семинарского занятия). Если же студент готовил подкаст в качестве проекта, требовалась тематическая связь между элементами подкаста, который готовился на утвержденную преподавателем тему (предполагалось, чтобы в проекте было минимум 4–6 историй в зависимости от числа разработчиков).

Для студентов-заочников задание заранее размещалось в облачном пространстве, обучающиеся выбирали темы, разбивались на группы и готовили свой проект. На занятии проекты защищались. Например, для семинара по теме «Возникновение государства и права США в Новое время» студентам были предложены 15 тем для эпизодов. Например, «Особенности колониального управления в Северной Америке», «Декларация о независимости: история создания и значение», «Конституция США: источники и история создания», «Билль о правах 1791 года», «Отцы-основатели США», «Отражение прав и свобод США периода гражданской войны в фильме “Унесенные ветром” (1939 г.)» и др. В облаке размещалась заполняемая студентами таблица со столбцами: «Тема подкаста», «Разработчики», «Ссылка».

Следует сказать несколько слов и о технологических аспектах. В исследованиях зарубежных авторов с учетом требований платформ размещения подкастов чаще всего говорят о форматах *.xml* и *.rss*. (например, González Enríquez et al., 2023, p. 1). По нашему мнению, на начальном этапе работа над подкастингом может осуществляться в форматах, которые предполагают в том числе работу офлайн (например, *.mp3*). Так, в рамках изучения дисциплины ИППУ был подготовлен подкастинг на тему «Анархизм и его политико-правовые основы», состоящий из четырех эпизодов с размещением на облачном хранилище (*cloud.mail.ru*).

Значимыми условиями для применения описываемой методики является доступность программного обеспечения для создания и редактирования аудио- и видеофайлов (например, бесплатная программа-редактор аудиофайлов Audacity), наличие мобильных устройств, персональных компьютеров и ноутбуков, а также специфика поколения Z, что формирует позитивные условия для использования ее в образовательном процессе.

Конечно, сегодня вызовом для образования является развитие искусственного интеллекта (ИИ). В настоящее время ИИ способен создавать подкасты на различные темы. Например, такая опция есть у продукта GigaChat от «Сбера». Мы также можем приспособить этот инструмент во благо развития обучающихся. Если студенты используют ИИ творчески, то такие работы получаются интересными, оригинальными (создание сценария или самого проекта). Например, в одной из групп было сгенерировано видео с персонажами одного мультсериала. Студенты в ходе подготовки использовали приложение KLINGAI и бот SteosVoice для генерации видео и аудио. При этом диалог велся от лица студентов, которые выступали в образе героев мультфильма.

Предоставленные студентами работы на трех исследуемых уровнях профессионального образования оказались очень интересными, творческими, содержательными и были высоко оценены преподавателем. Анализ результатов анкетирования студентов показал, что более 80 % выполняли данную форму задания впервые. Подавляющее большинство респондентов оценило подобный вид работы достаточно высоко — «отлично» и «хорошо» поставили 73,6 %. При этом отметим, что довольно большая, на наш взгляд, доля студентов не знала до этого, что такое подкаст. В этом признались почти 27 % респондентов.

На рисунке 2 показано распределение ответов на вопрос «Какое из следующих утверждений лучше всего подходит для Ваших ощущений?». Как можно видеть, значительная часть всех респондентов отметила игровой элемент задания — им было интересно работать в группе. При этом, по мнению студентов-заочников, подкаст помог им лучше разобраться в теме (почти 52 %).

Более 80 % студентов ответили, что поделились своим опытом создания подкаста с другими. Это мы рассматриваем как дополнительное косвенное подтверждение в целом положительного восприятия обучающимися полученного опыта.

На открытый вопрос анкеты «Прокомментируйте задание-подкаст в целом (например, какие плюсы и минусы Вы видите в задании такого вида)» своим впечатлением поделились 117 студентов (63 % от числа всех респондентов). Полученные ответы дали корпус объемом 1 026 слов при 419 уникальных. Для анализа корпус был загружен в инструмент Voyant Tools. Самыми частотными оказались слова «интересно»/«интересное», которые встретились 42 раза, затем — «задание» — 27 раз, «очень» — 26 раз и «понравилось» — 16 раз. Таким образом, фактически образуется сложное предложение: «Интересное задание, очень понравилось» (хотя это не следует напрямую на основе частотности). Количественные данные доказывают положительное восприятие обучающимися



**Рис. 2.** Практическая значимость задания, по мнению обучающихся

**Fig. 2.** Practical relevance of the task according to the learners' opinion

задания и полученного опыта. Аналогичную картину мы получаем при рассмотрении коллокаций (словосочетания, которые в языке носителей являются естественным сочетанием и состоят из слов, часто употребляемых вместе). Выделим три наиболее распространенные коллокации в корпусе: «интересное задание» — встречается 15 раз; «очень интересно» — 12 раз; «очень понравилось» — 11 раз.

Дополнительным инструментом анализа стало создание облака слов. «Облако слов является способом визуальной компрессии информации текста по частотности лексем. Данный метод позволяет проанализировать текст с учетом выделения ключевых слов и визуализировать результаты исследования» (Дуров, и Басов, 2023, с. 21). Визуализация 75 наиболее частотных слов через формирование облака слов представлена на рисунке 3.

Анализ облака слов наглядно демонстрирует положительные впечатления и удовлетворенность обучающихся заданиями в форме подкаста. В облаке слов мы прослеживаем мнение, что задание позволило лучше уяснить учебную тему, работа была веселой, а также оно имело командный характер деятельности, способствующий сплочению коллектива. Кроме того, можно увидеть и указания на негативный опыт: слова «сложно» и «тяжело».

На этапе создания дизайна анкетирования нам представлялось важным определить трудности, которые встали на пути обучающихся при создании эпизодов для корректировки методики в будущем.

В анкете отдельный вопрос (со множественным выбором) был посвящен сложностям, возникшим в ходе создания подкаста. Для основной части студентов (почти 56 %) такой сложностью стало отсутствие технических навыков работы в аудиоредакторах. Заметим, что данная проблема отмечена и другими исследователями, например (Martínez-Corcuera et al., 2025, p. 16–17). Поэтому важным является технологическое сопровождение со стороны педагога: помощь с подбором ПО (аудиоредактора и др.) и его освоением. Отметим также этап репетиции перед записью (не менее трех). Такая практика помогает не только лучше усвоить материал, но и развить навыки цифровой грамотности.



**Рис. 3.** Облако «Отношение обучающихся к заданиям в форме подкаста на основе открытого вопроса анкеты» (75 наиболее частотных слов)

**Fig. 3.** A word cloud “Students’ attitudes toward the podcast assignment based on an open-ended survey question” (75 most frequent words)

Другой сложностью стал недостаток времени (около 37 % всех опрошенных). Отмеченный фактор необходимо учитывать, когда разработка подкаста предлагается в рамках выделенного времени на учебное задание (данный ответ выбрали почти 57 % студентов специалитета). Для студентов очной формы обучения подкаст стал настоящим вызовом. Хотя выполнение задания было продлено на несколько часов, это свидетельствует о недостатке при планировании семинара.

В рамках аудиторной работы создание подкаста осложнено уровнем шума, устойчивостью связи. Но представляется, что студентам доступно выполнение ряда подготовительных этапов: составление плана и сценария, репетиция выступления, подборка музыкального фона. Само же создание подкаста может быть перенесено на внеаудиторную работу (если, конечно, по дисциплине предполагаются часы на самостоятельную подготовку студентов).

В исследованиях утверждается, что некоторые студенты могут испытывать скованность, стеснение при выступлении перед аудиторией (в отличие от других методов обучения, когда участие остается анонимным для других участников процесса) (Martínez-Corcuera et al., 2025, p. 7). Однако результаты нашего анкетирования отчасти отвергают данный тезис. Лишь 15,6 % респондентов указали, что ощущали скованность. В то же время есть определенные различия в форме представления конечного результата работы. В нашем случае

в специальной таблице размещались ссылки на готовые проекты (они были доступны только одногруппникам), а некоторые студенты присылали файлы на почту преподавателю. В то же время в анализируемой литературе подчеркивается, что подкасты загружаются на специализированные платформы-хостинги, имеющие открытый доступ для подписчиков.

Мы можем утверждать, что обучающиеся практически не испытывали проблем с коммуникацией. Данный пункт в анкете отметили лишь 9,7 %.

Обучающиеся не являются здесь пассивными получателями знаний, они сами вовлечены в активный процесс создания контента. В работе они понимают важность сотрудничества и коллективного производства знаний. Студенты приобретают опыт работы с большим объемом информации и необходимости предоставления резюме в ограниченных временных рамках. Задание развивает у них навыки выступления и придает уверенности на публике. Приобретенные навыки будут важны для будущей профессиональной деятельности в сфере юриспруденции.

Заметим, что полученный необычный игровой опыт повышал мотивацию, способствовал более глубокому пониманию изучаемых тем, расширял кругозор и увеличивал интерес к данной области. Положительным моментом является то, что при прослушивании и еще больше при создании подкастов создается ситуация вовлеченности и более открытого отношения к обучению, что облегчает процесс формирования компетенций (González Enríquez et al., 2023, p. 11).

## **Заключение**

Перед лицом вызовов цифровизации подкаст, по нашему мнению, является релевантным и современным методом в образовательном процессе в целом и при изучении историко-правовых дисциплин в частности.

В научной литературе по подкастингу прослеживается консенсус, что внедрение в учебный процесс данной технологии способствует формированию межпредметных и общих компетенций, влияющих на личностное развитие и навыки коммуникации. Отметим здесь прежде всего исследовательскую деятельность и управление информацией, критическое мышление, креативность, эффективную коммуникацию, тайм-менеджмент и командную работу (Besser et al., 2022, p. 11; Martínez-Corcuera et al., 2025, p. 4). Результаты анкетирования подтверждают положительное восприятие студентами заданий в форме подкаста.

Опыт применения метода подкастов при изучении историко-правовых дисциплин продемонстрировал эффективную командную работу и способствовал формированию навыков коммуникации обучающихся.

Наш опыт и публикации других исследователей убедительно демонстрируют, что работа над созданием подкастов более продуктивна в образовательных

целях, чем их пассивное прослушивание (González Enríquez et al., 2023, p. 11), хотя и прослушивание также дает положительные результаты. Кроме того, подкаст является одним из удобных вариантов демонстрации и оценки знаний в современных реалиях цифровизации.

В современных условиях распространения ИИ учебный процесс требует поиска адекватных решений для достижения целей образования, когда новые технологии становятся не препятствием к развитию обучающихся за счет снижения академической честности, а направлены на обогащение знаний и возможности их распространения за счет создания привлекательного (и достоверного) контента.

Справедливо отмечается также социальная и политическая значимость подкастинга. Так, подкасты служат средством демократизации процесса получения знаний через их доступность в любое время в удобном формате. Они сокращают социальное неравенство и обеспечивают доступность качественного образования для более широкой аудитории. Не менее важно и политическое значение, ведь внедрение подкастов в учебный процесс способствует повышению гражданской активности, служит мощным инструментом развития критического мышления.

Однако, на наш взгляд, требуется дополнительное изучение влияния методов подкаста в образовательном процессе на более длительном этапе. Подобное исследование может быть проведено в рамках педагогического эксперимента в течение семестра или более длительного временного отрезка.

В дальнейшем представляется перспективным создание в рамках прохождения историко-правовых дисциплин подкастинга с открытым онлайн-доступом к контенту для широкого круга пользователей. Содержание подкастов следует удерживать в рамках тематических планов, но с углубленным погружением в отдельные сюжеты, что позволит создать базу данных подкастов, которая станет ценным ресурсом в образовательном процессе.

### Список источников

1. Besser, E. D., Blackwell, L. E., & Saenz, M. (2022). Engaging Students Through Educational Podcasting: Three Stories of Implementation. *Technology, Knowledge and Learning*, 27, 749–764. <https://doi.org/10.1007/s10758-021-09503-8>
2. González Enríquez, I., Cutuli, M. S., & Mancha-Cáceres, O. I. (2023). Enhancing Collaborative Learning in Higher Education through Podcast Production: An Experiential Approach with Anthropology and Tourism Students. *Education Sciences*, 13, 898. <https://doi.org/10.3390/educsci13090898>
3. Frydenberg, M. (2008). Principles and Pedagogy: The Two Ps of Podcasting in the Information Technology Classroom. *Information Systems Education Journal*, 6(6), 1–11.
4. McLoughlin, C., & Lee, M. J. W. (2008). The Three P's of Pedagogy for the Networked Society: Personalization, Participation, and Productivity. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 20(1), 10–27.
5. Gachago, D., Livingston, C., & Ivala, E. (2016). Podcasts: A technology for all? *British Journal of Educational Technology*, 47(5), 859–872.

6. Gunderson, J. L., & Cumming, T. M. (2022). Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, 60(4), 591–601. <https://doi.org/10.1080/14703297.2022.2075430>
7. Mooney J.A. (2019). Podcasting as faculty development medium and method: The story of a podcast series showcasing teaching excellence in higher education. *Transformative Dialogues: Teaching and Learning Journal*, 12(1), 1–18. <https://doi.org/10.59236/td2019vol12iss1691>
8. Leandro, A., Morais, J., & Silva, E. (2025). Digital Storytelling in Higher Education: The Use of Podcasts in Building Institutional Identity and Engagement. *Innovative Higher Education*. <https://doi.org/10.1007/s10755-025-09839-4>
9. Дуров, В. И., и Басов, А. В. (2023). Интеллект-карта как инструмент систематизации и контроля знаний обучающихся. *Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология»*, 17(4), 10–27. <https://doi.org/10.25688/2076-9121.2023.17.4.01>
10. Баклагова, Ю. В. (2022). Применение технологии подкастинга в рамках внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык». *Мир науки. Педагогика и психология*, 10(2). <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN222.pdf>
11. Власичева, В. В. (2023). Подкастинг в самостоятельной работе студентов на уроках иностранного языка. *Международный научно-исследовательский журнал*, 8(134). <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.134.101>
12. Зиньковская, А. В., и Лебедева, Н. С. (2022). Использование метода подкастов как способ формирования коммуникативной компетенции. В *Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований. Сборник научных трудов*. Краснодар: Кубанский государственный университет, 44–50. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48221293\\_75607278.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48221293_75607278.pdf)
13. Муштанова, О. Ю. (2025). Использование подкастов по истории для развития социокультурной компетенции студентов гуманитарных специальностей: опыт разработки учебного пособия по итальянскому языку. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки*, 1(854), 45–52.
14. Володин, А. А. (2013). Дидактические свойства и функции технологии подкастинга. *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*, 2, 378–384.
15. Хохлушина, Е. В. (2010). Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции. *Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*, 4, 123–129.
16. Белинова, Н. В., Сухарева А. С., и Шевченко Н. В. (2020). Образовательная ценность подкастов: дидактические свойства и технология создания. *Проблемы современного педагогического образования*, 66(4), 24–28.
17. Арбузов, С. С. (2015). Технологии подкастинга как средство активизации учебной деятельности студентов при обучении компьютерным сетям. *Педагогическое образование в России*, 7, 30–35.
18. Измайлова, Е. А. (2024). Технология подкастинга на уроках литературы: образовательный и методический потенциал. *Ученые записки Забайкальского государственного университета*, 19(4), 53–63. <https://doi.org/10.21209/2658-7114-2024-19-4-53-63>

19. Гулегина, О. С., и Юсупова, К. Т. (2023). Образовательные подкасты как инструмент повышения квалификации. *Медиа. Информация. Коммуникация*, 37(2), 29–37. <http://mic.org.ru/vyp/37-2/37-2-gulegina.pdf>
20. Martínez-Corcuera, R., Sellas, T., Solà Saña, S., Vila-Martí, A., Torres-Moreno, M., & Domingo-Peñafiel, L. (2025). Podcasting in Higher Education: Learning Experiences in Face-to-Face and Blended Modalities. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 1(24). <https://doi.org/10.26529/cepsj.1933>
21. Нижегородцева А., и Кораблина К. (2024). История адвокатов Воронежа. *izi.TRAVEL*. <https://izi.travel/ru/browse/5d50ef48-c4ac-40cb-9fb7-2db7aa7a97a9>
22. Дуров, В. И., и Сизова, И. А. (2023). Аудиотуры как новая форма взаимодействия музея с аудиторией (опыт работы московских музеев на платформе izi.Travel). *Информационное общество*, 2, 79–88. [https://doi.org/10.52605/16059921\\_2023\\_02\\_79](https://doi.org/10.52605/16059921_2023_02_79)

### References

1. Besser, E. D., Blackwell, L. E., & Saenz, M. (2022). Engaging Students Through Educational Podcasting: Three Stories of Implementation. *Technology, Knowledge and Learning*, 27, 749–764. <https://doi.org/10.1007/s10758-021-09503-8>
2. González Enríquez, I., Cutuli, M. S., & Mancha-Cáceres, O. I. (2023). Enhancing Collaborative Learning in Higher Education through Podcast Production: An Experiential Approach with Anthropology and Tourism Students. *Education Sciences*, 13, 898. <https://doi.org/10.3390/educsci13090898>
3. Frydenberg, M. (2008). Principles and Pedagogy: The Two Ps of Podcasting in the Information Technology Classroom. *Information Systems Education Journal*, 6(6), 1–11.
4. McLoughlin, C., & Lee, M. J. W. (2008). The Three P's of Pedagogy for the Networked Society: Personalization, Participation, and Productivity. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 20(1), 10–27.
5. Gachago, D., Livingston, C., & Ivala, E. (2016). Podcasts: A technology for all? *British Journal of Educational Technology*, 47(5), 859–872.
6. Gunderson, J. L., & Cumming, T. M. (2022). Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, 60(4), 591–601. <https://doi.org/10.1080/14703297.2022.2075430>
7. Mooney J.A. (2019). Podcasting as faculty development medium and method: The story of a podcast series showcasing teaching excellence in higher education. *Transformative Dialogues: Teaching and Learning Journal*, 12(1), 1–18. <https://doi.org/10.59236/td2019vol12iss1691>
8. Leandro, A., Morais, J., & Silva, E. (2025). Digital Storytelling in Higher Education: The Use of Podcasts in Building Institutional Identity and Engagement. *Innovative Higher Education*. <https://doi.org/10.1007/s10755-025-09839-4>
9. Durov, V. I., & Basov, A. V. (2023). Mind-map as a tool for systematization and control of students' knowledge. *MCU Journal of Pedagogy and Psychology*, 17(4), 10–27. (In Russ.). <https://doi.org/10.25688/2076-9121.2023.17.4.01>
10. Baklagova, Ju. V. (2023). The usage of podcasting technology within extracurricular students' individual work in the discipline "Foreign language". *World of Science. Pedagogy and psychology*, 10(2). (In Russ.). <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN222.pdf>

11. Vlasicheva, V. V. (2023). Podcasting in Students' Independent Work in Foreign Language Classes. *International research journal*, 8(134). (In Russ.). <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.134.101>
12. Zinkovskaya, A. V., & Lebedeva, A. S. (2022). *Using the Podcast Method as a Way of Forming Communicative Competence*. Interdisciplinary Aspects of Linguistic Studies. Krasnodar: Kuban State University, 44–50. (In Russ.). [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48221293\\_75607278.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48221293_75607278.pdf)
13. Mushtanova, O. Yu. (2025). Using history podcasts to develop sociocultural competence of students of humanities specialities: the experience of developing an Italian language textbook. *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Education and Teaching*, 1(854), 45–52. (In Russ.)
14. Volodin, A. A. (2013). Didactic Properties and Functions Technology Podcasts. *Tula State University Bulletin. Humanities*, 2, 378–384. (In Russ.)
15. Khokhlushina, E. V. (2010). Podcasting in Education: didactic Features and functions. *Moscow University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*, 4, 123–129. (In Russ.)
16. Belinova, N. V., Sukhareva, A. S., & Shevchenko, N. V. (2020). Ducational Value of Podcasts: didactic properties and creation technology. *Problems of modern pedagogical education*, 66(4), 24–28. (In Russ.)
17. Arbuzov, S. S. (2015). Podcasting Technologies as a Means of activating Learning Activities of Students in Teaching computer Networks. *Pedagogical Education in Russia*, 7, 30–35. (In Russ.)
18. Izmaylova, E. A. (2024). Podcasting Technology in Literature Lessons: Educational and Methodological Potential. *Scholarly Notes of the Transbaikal State University*, 19(4), 53–63. (In Russ.). <https://doi.org/10.21209/2658-71142024-19-4-53-63>
19. Gulegina, O. S., & Yusupova, K. T. (2023). Educational podcasts as a tool advanced training. *Media.Information. Communication*, 37(2), 29–37. (In Russ.). <http://mic.org.ru/vyp/37-2/37-2-gulegina.pdf>
20. Martínez-Corcuera, R., Sellas, T., Solà Saña, S., Vila-Martí, A., Torres-Moreno, M., & Domingo-Peñafiel, L. (2025). Podcasting in Higher Education: Learning Experiences in Face-to-Face and Blended Modalities. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 1(24). <https://doi.org/10.26529/cepsj.1933>
21. Nizhegorodtseva A., & Korablina K. (2024). History of Voronezh Lawyers. *izi.TRAVEL*. <https://izi.travel/ru/browse/5d50ef48-c4ac-40cb-9fb7-2db7aa7a97a9>
22. Durov, V. I., & Sizova, I. A. (2023). Museum interaction with the audience through audio tours (work experience of Moscow museums on the izi.travel platform). *Information Society*, 2, 79–88. (In Russ.). [https://doi.org/10.52605/16059921\\_2023\\_02\\_79](https://doi.org/10.52605/16059921_2023_02_79)

Статья поступила в редакцию: 25.11.2025;  
одобрена после рецензирования: 30.12.2025;  
принята к публикации: 16.03.2026.

The article was submitted: 25.11.2025;  
approved after reviewing: 30.12.2025;  
accepted for publication: 16.03.2026.

*Информация об авторе / Information about author:*

**Виктор Иванович Дуров** — кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории права и государства, Центральный филиал Российского государственного университета правосудия имени В. М. Лебедева, Воронеж, Россия.

**Viktor I. Durov** — PhD in History, Associate Professor of the Chair of Theory and History of Law and State, The Central Branch of Russian State University of Justice named after V. M. Lebedev, Voronezh, Russia.

wiktor\_durov@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3766-384X>